

NIORT EN COMMUN
[LA GRANDE ENQUÊTE]



BIENVENUE !

Vous qui habitez ici ou qui travaillez à Niort,
qui parcourez ses espaces publics et utilisez ses équipements,
bienvenus à ce grand déballage de Niort en commun !

Après 2 mois d'enquête participative sur les pratiques
culturelles des Niortais, voici une tentative de synthèse qui
servira de socle commun pour imaginer ensemble le projet
culturel et territorial de demain.

Niort en commun bénéficie du soutien de l'Agence Nationale pour la Cohésion des
Territoires dans le cadre du programme Territoires en commun. Il est mis en œuvre par la
coopérative d'urbanisme culturel Cuesta et l'association Esopa Productions.

Les règles du jeu !

Ce qui est présenté ici est une étape de travail que vous pouvez nous aider à affiner, améliorer, compléter. Cela n'a pas la prétention d'être exhaustif ou de constituer une vérité figée. Nous comptons sur vous pour partager vos réactions, remarques, questions, nourrir les analyses et suggérer des améliorations. A vos tampons et à vos stylos !

Et la suite ?

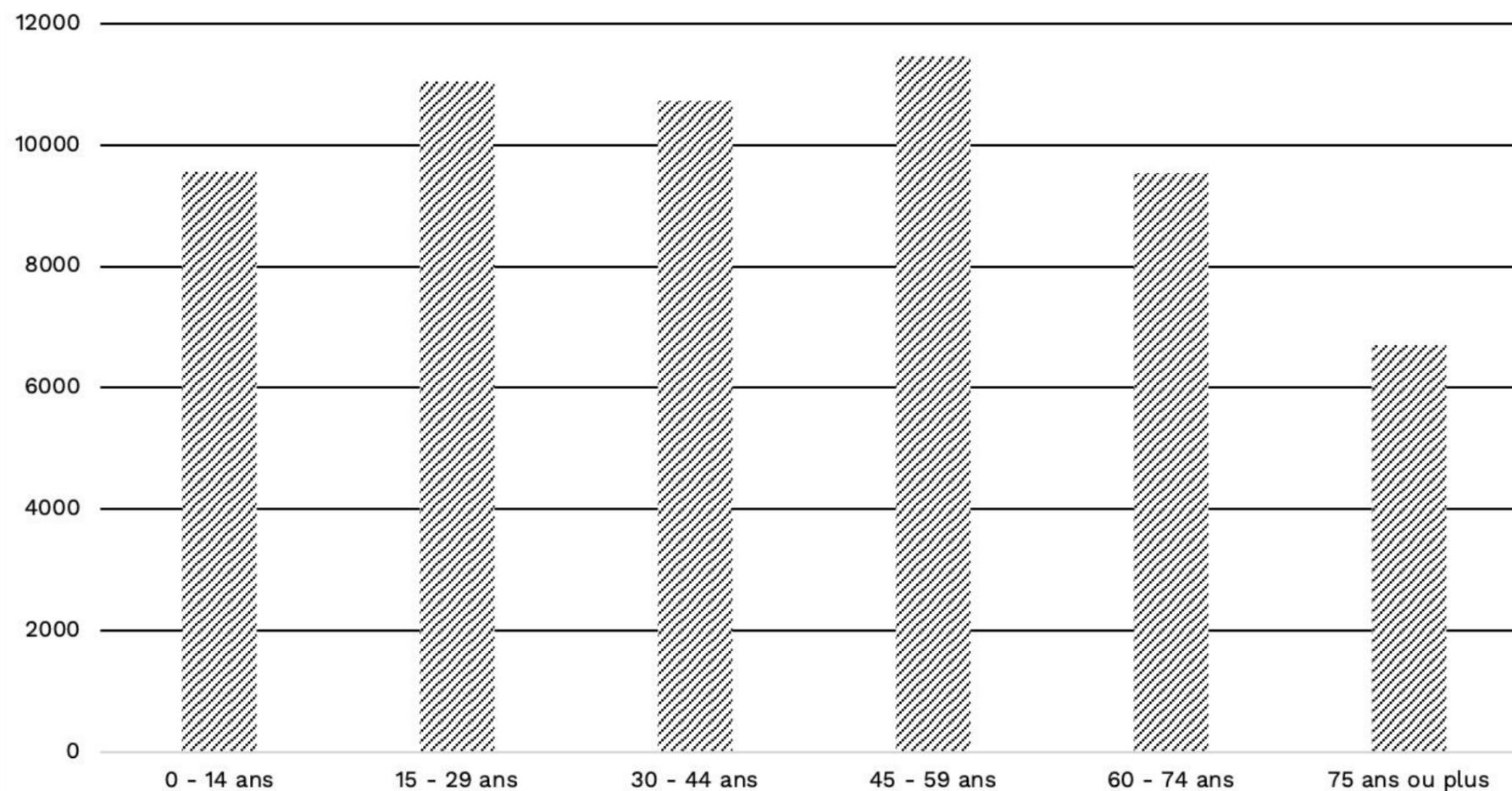
Un plan d'actions culturelles construit en ateliers participatifs pour relever les défis issus de l'enquête.

CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

#Une ville moyenne

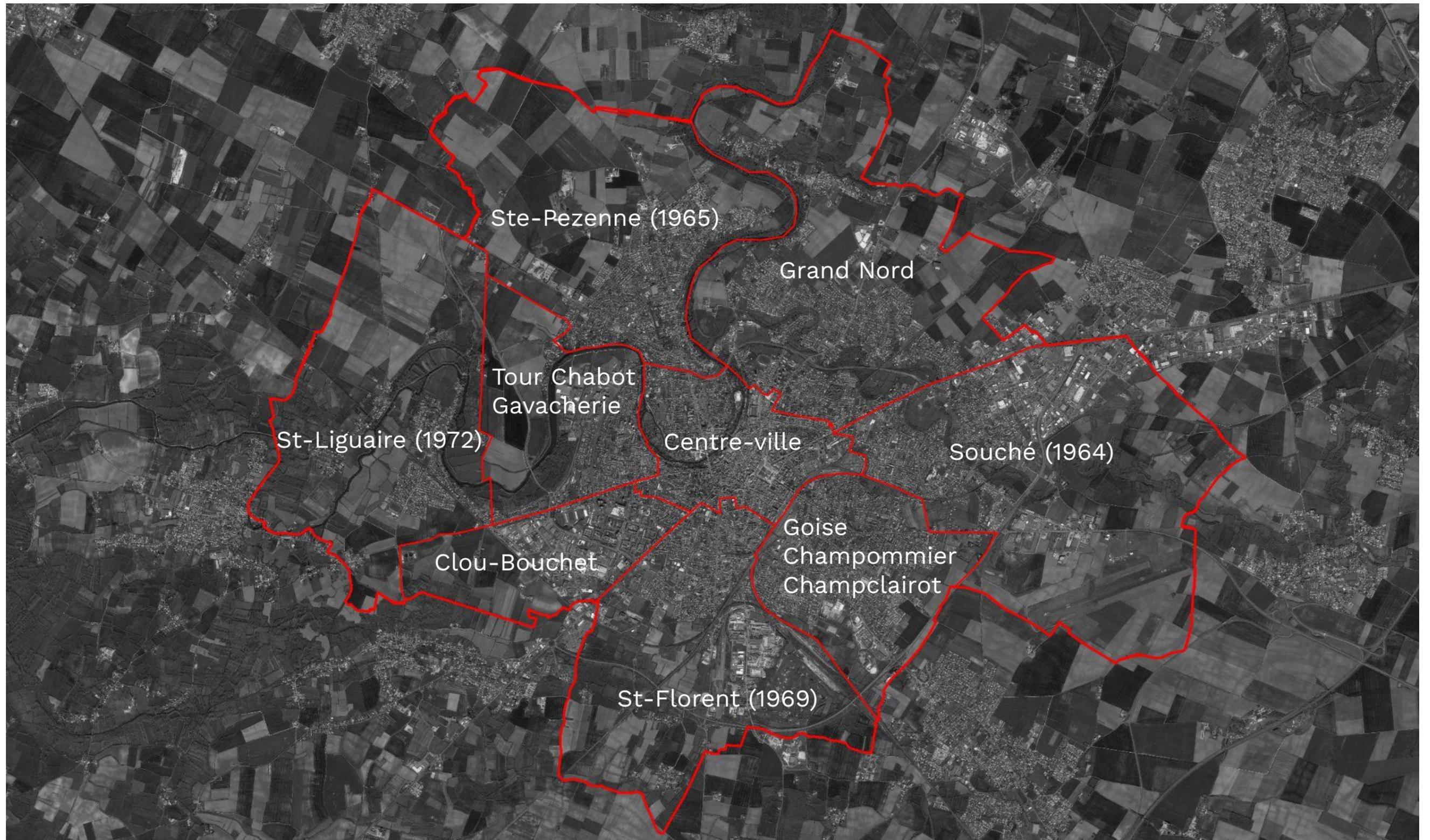
→ 59 059 habitants (2018)

→ Une ville en croissance démographique avec +0,6% en moyenne annuelle, soit + 1666 habitants sur 5 ans (Niort agglo, 2021).



Répartition de la population par âge (Insee, 2018)

CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE



**LA POLITIQUE CULTURELLE :
QU'EST-CE QUE C'EST, LES ENJEUX
POUR DEMAIN**

QU'EST-CE QU'UNE POLITIQUE CULTURELLE ?

Conduire une politique culturelle municipale, c'est choisir une voie pour accompagner ses concitoyens dans leur vie culturelle et leur rapport avec l'art. Opérer des choix dans ce domaine est un véritable acte politique et une façon de donner un sens concret à des valeurs.

Selon la loi NOTRe du 7 août 2015, la politique culturelle est une responsabilité partagée entre l'État et les collectivités territoriales. Cette loi inscrit notamment le principe des **droits culturels** dans son article 103.

Les droits culturels s'inscrivent dans le cadre juridique des droits de l'homme. Ils visent à faire reconnaître le droit de chaque personne à participer à la vie culturelle, de vivre et d'exprimer sa culture et ses références, dans le respect des autres droits humains fondamentaux. Les appliquer dans une politique culturelle implique de déplacer les priorités. L'œuvre n'est plus forcément au cœur de la dynamique. Ce qui compte, ce sont les expériences partagées, les relations qui naissent grâce à l'art et la culture.

QUI S'OCCUPE DE POLITIQUE CULTURELLE ?

Au sein d'une ville ce sont :

- Un élu à la culture qui donne des orientations
- Des fonctionnaires qui travaillent au quotidien dans les services & les équipements
- Des agents sur le terrain (ex : les agents d'accueil des bibliothèques, les techniciens, etc..)

Ces personnes interagissent avec :

- Les autres politiques de la commune (aménagement, social, événementiel, transition...)
- Les acteurs culturels & artistiques, les équipements
- Les associations implantées sur le territoire
- Les autres collectivités ayant compétences culturelles (agglomération, département, région)
- Parfois : la population

La ville peut interagir de plusieurs manières :

- de façon "directive" en définissant des axes, en priorisant des actions culturelles
- de façon "participative" en consultant largement les acteurs et les habitants avant de définir les actions culturelles
- de façon "collaborative" en co-construisant les actions culturelles avec les acteurs et les habitants

LES OUTILS DE LA POLITIQUE CULTURELLE

- **Un budget** (pour payer les agents, attribuer des subventions, programmer des actions culturelles)
- **Des équipements** (la bibliothèque, la salle de spectacles...)
- **Du matériel** (un vélo triporteur, du matériel son...)
- **Une programmation**
- **Des outils de communication** (site internet, affiches, plaquettes, etc..)

Le secteur culturel est en pleine mutation pour s'adapter aux nouveaux enjeux : demande accrue de participation, essor du numérique, évolution des modes de financement, multiplication des productions artistiques, non-renouvellement des publics...

Pour répondre à ces défis contemporains, les professionnel·le·s sont de plus en plus incité·e·s à faire évoluer l'héritage de nos politiques culturelles et à élaborer de nouveaux modes de coopération territoriale.

En cinquante ans, la culture a pris une place croissante dans le quotidien des Français, en particulier l'écoute de musique et les pratiques audiovisuelles, et en une décennie, les pratiques culturelles numériques se sont considérablement développées. Plus d'un tiers d'entre eux écoutent de la musique en ligne, 44 % jouent à des jeux vidéo et les trois quarts des jeunes regardent des vidéos en ligne. Les pratiques de sortie dans les équipements culturels se sont développées, sous l'effet d'une plus forte fréquentation des plus de 40 ans.

L'analyse par générations montre tout à la fois la singularité des jeunes générations au sein desquelles les pratiques numériques sont devenues majoritaires au détriment des médias historiques, mais aussi celle de la génération des baby-boomers, qui, à tous les âges, ont toujours déclaré un engagement fort dans les activités culturelles, que ce soit en matière de lecture, de visites muséales et patrimoniales et de sorties au cinéma ou au spectacle. Leur avancée en âge pose toutefois la question du renouvellement des publics pour certaines de ces activités.

“Cinquante ans de pratiques culturelles en France”, étude du Ministère de la culture, 02.2020.

UNE ENQUÊTE PARTICIPATIVE SUR LES PRATIQUES CULTURELLES DES NIORTAIS

Pour connaître vos pratiques culturelles, vos activités sur le temps libre, comment celles-ci s'inscrivent dans la ville, ses qualités et ses spécificités, nous avons mené l'enquête à travers divers outils:

- **Des entretiens** auprès des acteurs culturels, socio-culturels, des services de la ville et de l'Agglomération
- **Un atelier** avec des acteurs locaux du secteur culturel, social, socio-culturel
- **Des micro-trottoirs** sur la place de la Brèche et en centre-ville avec le kit de conversation
- **Un questionnaire** en ligne renseigné par 815 habitants
- Une diffusion du questionnaire par **un groupe relais** composé d'habitants et d'acteurs du territoire et les étudiants L2 info-com de l'Université Catholique de l'Ouest.

UNE ENQUÊTE PARTICIPATIVE



Étudiant L2 en micro-trottoir © Cuesta



Réunion d'embarquement © Cuesta



Réunion d'embarquement © Cuesta



Enquête à Noël dans les quartiers © Cuesta



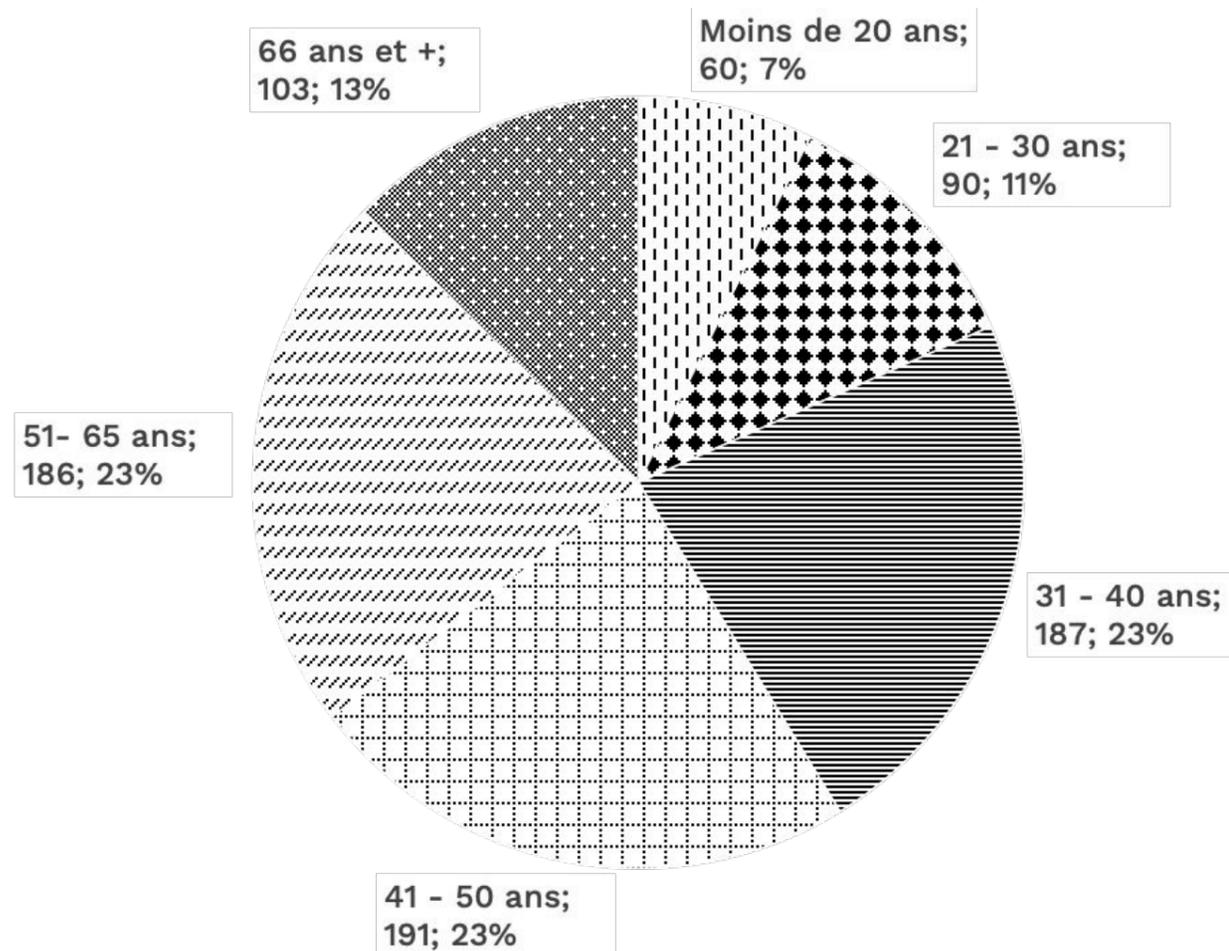
Dépouillage de l'enquête © Cuesta



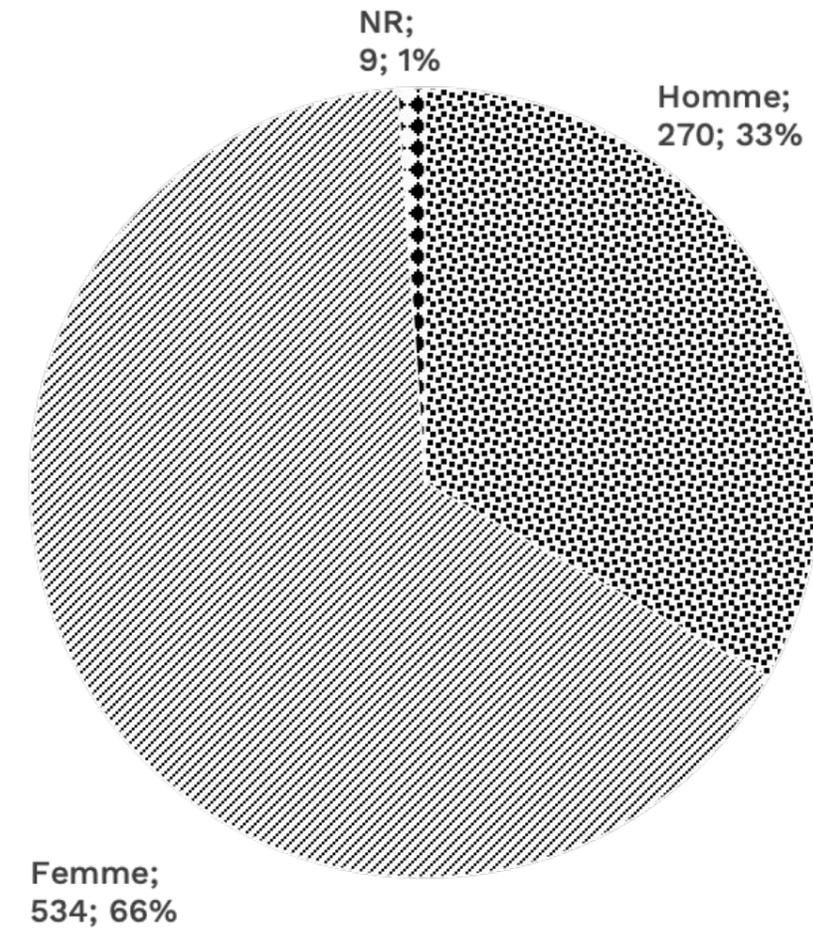
Dépouillage de l'enquête © Cuesta

QUI NOUS A RÉPONDU ?

Une bonne représentation des différentes tranches d'âge

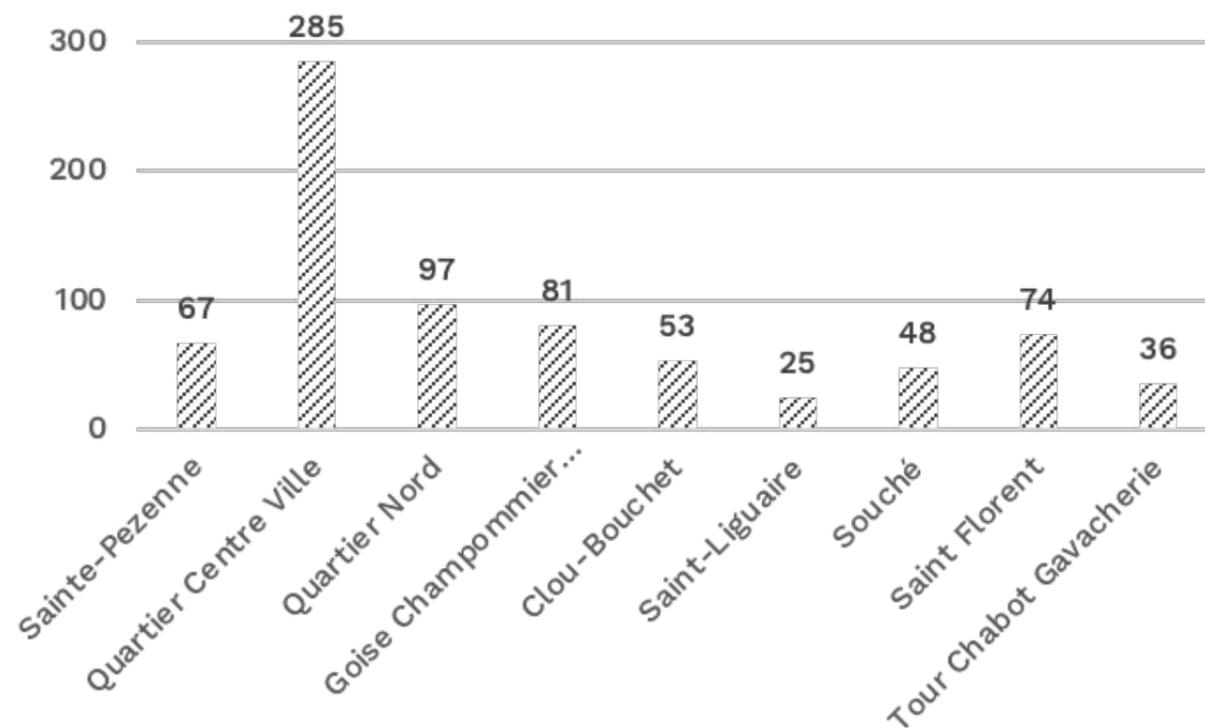


Une forte représentation féminine

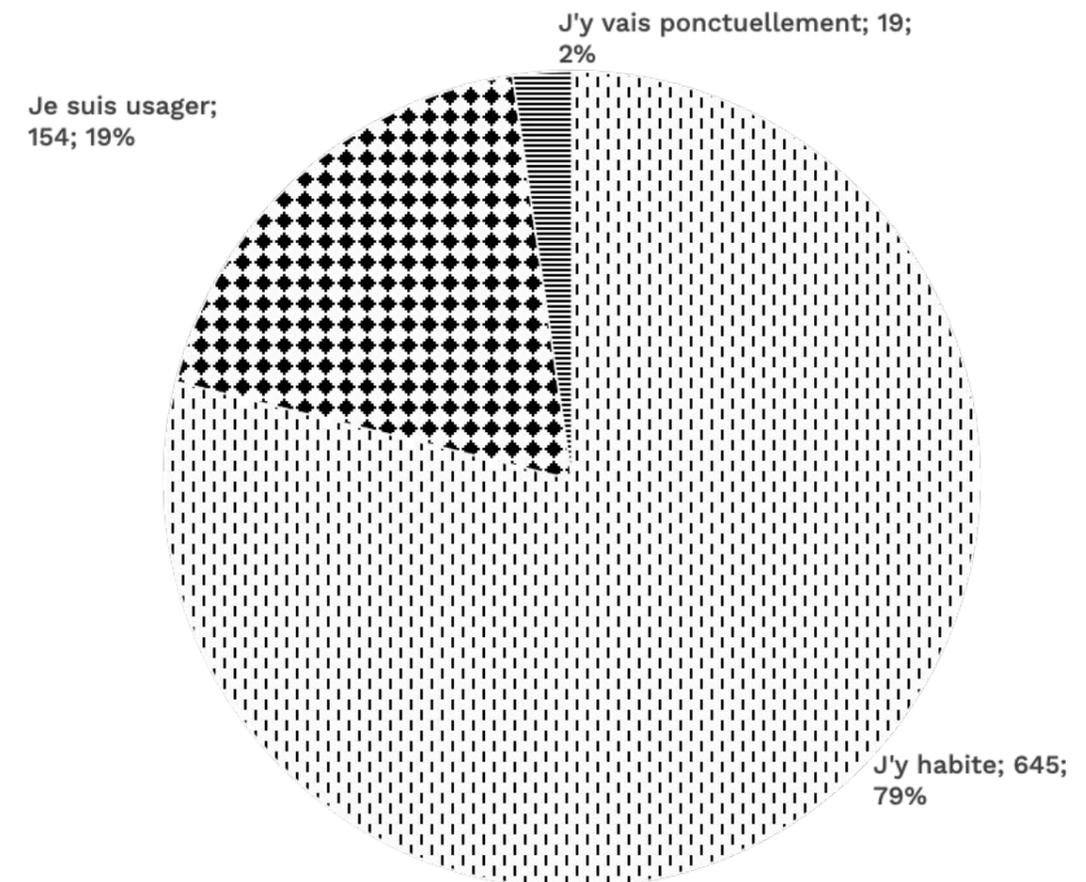


QUI NOUS A RÉPONDU ?

Les quartiers représentés

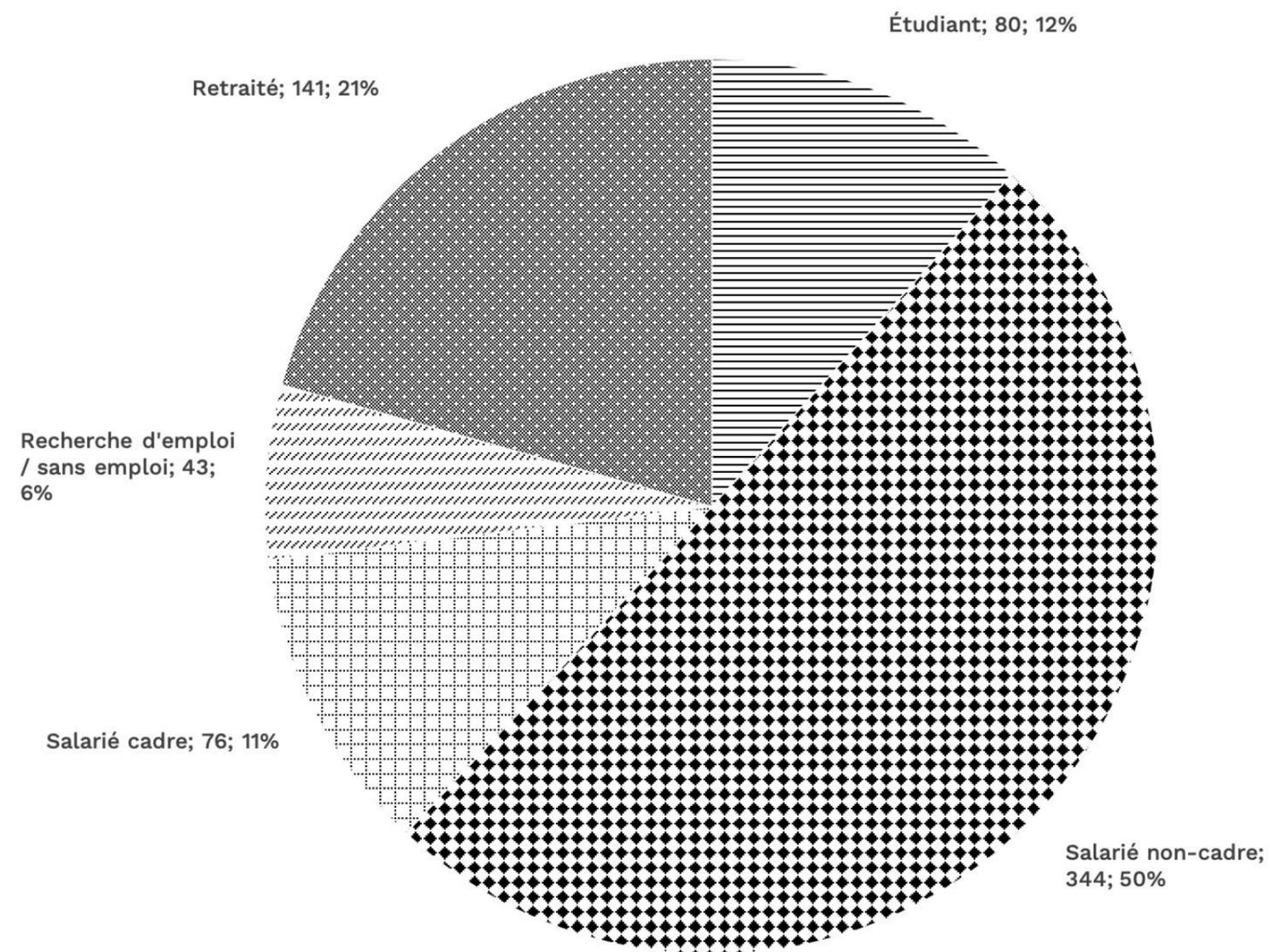


Usager ou habitant de Niort ?



QUI NOUS A RÉPONDU ?

Répartition socio-professionnelle



LA VIE CULTURELLE À NIORT

#Les lieux culturels

Les plus fréquentés

1. Le Cinéma le CGR
2. Le Moulin du roc (cinéma et théâtre)
3. La médiathèque Pierre Moinot
4. Les centres socioculturels
5. Le Musée d'Agesci
6. L'Acclameur

Vous les connaissez de nom mais vous ne les fréquentez pas

1. Le Théâtre de la Chaloupe
2. Le Camji
3. La Villa Pérochon
4. Cirque en scène
5. Le Théâtre Jean Richard

Les moins connus

1. Le Pavillon Grappelli, espace d'arts numériques
2. Ecole d'Arts Plastiques

Ce classement résulte de la 3ème partie du questionnaire sur la fréquentation des lieux et événements culturels.

#Les événements culturels

Les plus fréquentés

1. Les Jeudis Niortais
2. La fête de la Musique
3. Les festivités de Noël
4. Le Très Grand Conseil Mondial des Clowns
5. Les apéros du mardi

Vous les connaissez de nom mais vous ne les fréquentez pas

1. Regards Noirs
2. Niort Jazz Festival
3. Panique au dancing
4. Nouvelles scènes
5. Festival à 2 bulles

Les moins connus

1. La 5ème Saison
2. Le festival des solidarités
3. Le P'tit Givré
4. Le festival de La Dynamo
5. Rise & Fall

Ce classement résulte de la 3ème partie du questionnaire sur la fréquentation des lieux et événements culturels.

#Votre top 5 et vos commentaires

1

Les Jeudis niortais arrivent en tête, vous les citez tous. L'annulation des deux dernières éditions pour raisons sanitaires est déplorée et vous attendez de renouer avec cet événement festif et convivial en bord de Sèvre...

"... Les Jeudis niortais sont incontournables, un rendez-vous populaire et niortais (pour y retrouver les amis d'enfance, découvrir des groupes de musique, amener les enfants à leur premier concert...)" Une quadragénaire étudiante au PUN

2

Les Festivités de Noël sont également très appréciées, autre événement gratuit dans l'espace public qui réunit les générations et les publics en centre-ville.

"Les festivités de Noël cette année étaient très réussies. Il y avait une grande diversité et une bonne qualité des spectacles proposés. J'aime également la valorisation du donjon avec les animations. Beaucoup de public notamment à l'ouverture avec le feu d'artifice" Un jeune en recherche d'emploi

3

La Médiathèque Pierre-Moinot, rouverte l'été dernier après deux ans et demi de travaux fait l'unanimité, vous déplorez simplement qu'elle soit fermée le dimanche !

En tant qu'étudiantes, nous allons souvent à la médiathèque pour réviser, elle est superbe ! "
Deux étudiantes en assurance

#Votre top 5 et vos commentaires

4

Le Très Grand Conseil Mondial des Clowns, biennale consacrée aux clowns du monde entier qui fêtera ses 20 ans en 2023, est largement connu et reconnu par vous toutes et tous.

“Mon événement préféré ? Le Très Grand Conseil Mondial des Clowns ! Sans hésitation, c'est splendide, magnifique, plein d'émotions, de spectacles, d'artistes, une superbe ambiance, je ne manque jamais cet événement, on reste enfant, on rit, on pleure, et quand c'est terminé, j'ai envie de dire, ENCORE !!!” Un niortais enjoué

5

Le réseau des centres socio-culturels, qui maille tous les quartiers de Niort, est mis en avant comme acteur culturel de proximité.

“Je trouve que vous ne mettez pas assez en avant tout le travail formidable des CSC notamment pour les jeunes” Une bénévole qui pense aux jeunes

#Ce qui vous manque

→ L'animation de l'espace public, le plein air, le plus souvent associés à la gratuité, à la convivialité et à la mixité des publics.

“Mon événement rêvé, c'est un festival avec des artistes, un festival en plein air. Il serait sur la place de la Brèche”

Une étudiante en esthétique

“J'aimerais beaucoup une course de couleur de type Color raid. Ou alors une grosse fête où on peut danser sans contrainte de bruit ou de problèmes, pourquoi pas sur la Brèche”

Une mère de famille qui veut décompresser

“ Mon événements de rêve ? Un festival des arts de la rue, dans un maximum d'endroits de la ville, y compris dans les quartiers”

Un habitant de Souché fier de son quartier

→ Des propositions plus alternatives qui laissent place à l'inattendu, l'informel.

“Sinon, on consomme la culture à Niort mais il manque de la spontanéité”

Une commerçante du centre-ville

“L'action culturelle a aussi besoin de vide pour laisser la place à des initiatives, les propositions municipales en viennent à faire de la concurrence aux associations. Des appels à projets où des associations pourraient se constituer sur une thématique et répondre à un souhait d'animation de la collectivité, ça pourrait être chouette”

Un habitant inspiré

#Made in Niort

→ La ville de Niort sur le plan culturel est marquée par la présence de nombreuses compagnies de spectacle vivant (théâtre, danse, cirque, art de rue) et par beaucoup d'initiatives associatives, portant notamment des festivals (musique, danse).

→ L'engagement bénévole auprès de festivals, de lieux culturels locaux (Îlot Sauvage, Niort Jazz Festival, Nouvelles Scènes, ...) ou d'acteurs de proximité (Centres socioculturels, associations locales...) est aussi une marque de fabrique de la ville. A noter cet engagement est principalement le fait des plus de 66 ans, ce qui pose la question du renouvellement.

“Mon envie? Redonner vie aux événements qui deviennent de plus en plus petits. Continuer les programmations existantes. Continuer d'aider les compagnies locales, c'est un luxe d'avoir un vivier artistique aussi riche dans cette ville” Un habitant musicien

PORTRAIT DE VILLE ET D'HABITANTS

LES HABITANTS À TRAVERS LEURS PRATIQUES



Marché des halles © Ville de Niort



Place de la Brèche © Ville de Niort



Les Jeudis Niortais © La nouvelle République



Port Boinot © France Bleue



Moulin du Roc © Vivre à Niort



La Sèvre Niortaise © Ville de Niort

#Temps libre



Les 51 - 65 ans



Les 66 ans et plus

#Confinement

Ce qui revient le plus souvent ce sont de nouvelles activités sportives, plus de balades autour de chez soi. Notons que pour les moins de 20 ans, le confinement n'a pas changé les habitudes mais les a encouragés à se balader davantage.

“Nouvelle habitude : 10 000 pas par jour pour compenser les effets du télétravail”

Un fonctionnaire motivé

“Je me permets plus de sortir maintenant, rien que me balader” Un étudiant de Ste-Pezenne

“Je fais désormais plus d'activité libre de plein air (marche rapide, course à pieds, randonnée), en remplacement du sport en club. Je fais beaucoup plus de bénévolat” Un Niortais actif

“Le confinement révèle que le rapport à l'autre est tout compte fait bien plus important que ce la société de consommation prône actuellement”

Un Niortais philosophe



#Divergence

Pour certains le confinement a permis de connaître davantage son quartier, de développer des activités sportives ou culturelles, pour d'autres cela a entraîné un repli sur soi.

#Lieux d'attachement

Les lieux préférés des Niortais

Pré Le Roy et la piscine pour les + de 66 ans
Les bords de Sèvre, le Quai Métayer
Port Boinot
Le jardin des plantes pour les + 66 ans
La médiathèque Pierre Moinot et Le Moulin du Roc
Le centre-ville et les Halles
La place de la Brèche

Et un fort attachement des habitants à leur quartier respectif (vie locale, action du Centre-Socioculturel, marché local, ...)

#Lieu presque absent

→ Niort est la porte d'entrée du Marais Poitevin, la seconde plus grande zone humide de France, derrière la Camargue.

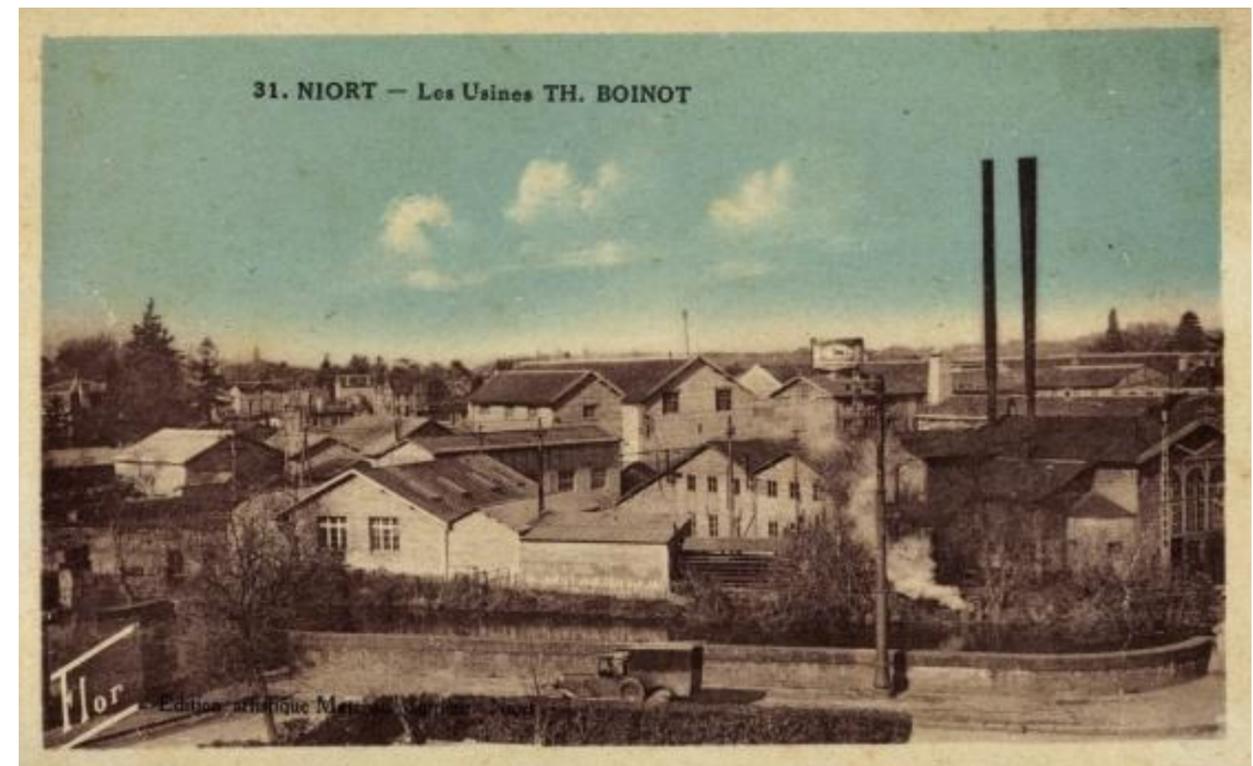
→ Le marais s'étend sur 90 000 hectares jusqu'à Niort qui est intégré au PNR "Parc Naturel Régional" labellisé en 2014.

→ Dans l'enquête, le marais Poitevin ressort comme une qualité de Niort en raison de sa proximité mais il est peu cité comme un espace fréquenté.



#Lieux presque absent

→ Le patrimoine industriel des
Chamoiseries © Niort Marais Poitevin
Tourisme



UN PORTRAIT DE VILLE PAR SES HABITANTS



→ Une politique culturelle peut répondre aux besoins des habitants et aux enjeux du territoire, pour cela elle doit prendre en compte ses spécificités, ses qualités, ses difficultés.

→ Co-construire une politique culturelle, cela signifie donc de mieux comprendre **les pratiques existantes** et également de **dresser un portrait du territoire avec ses habitants pour comprendre leur vécu au quotidien.**

→ Nous avons mis en lumière les constats partagés illustrés par des paroles singulières, tout en montrant les points de divergence qui existent.

#I love Niort

Une ville à taille humaine, tranquille, jolie, paisible, où il fait bon vivre. Ce constat est unanime, quel que soit votre âge. Vous décrivez sa beauté, son patrimoine historique, ses qualités architecturales et sa position privilégiée, proche d'autres grandes villes, de la mer, de la campagne et de la nature, ainsi que son climat agréable.

“Une petite ville qui bouge, entreprenante sur des projets, avec une importance consacrée à la beauté de la ville, au fait de se sentir bien à Niort, Il y a eu beaucoup de projets pour moderniser la ville, comme le bel investissement pour le Port Boinot et pour la piscine du Pré-leroy” Un lycéen heureux

“J'ai un coup de cœur pour ma ville. J'aime l'ambiance, une petite ville de province, rien ne me manque. J'habite depuis 77 ans je ne suis jamais partie”

Une Niortaise de longue date

“J'adore la ville de Niort. J'y habite depuis 7 ans et j'aurais adoré être étudiante aujourd'hui car ça a tellement bien évolué. Ils font plein de choses pour les jeunes”

Une jeune entrepreneuse du centre-ville

“Niort n'est connue que pour ses mutuelles et pas connue pour le charme et le plaisir d'y vivre” Un quadragénaire charmé

“Pourquoi on vient à Niort ? Car c'est la ville où il y a tout ! C'est mieux que Parthenay, il y a plus de choses à faire et je viens en bus”

Une jeune sur la place de la Brèche

#Calme, trop calme?

Une ville calme présente des avantages, le revers peut être une ville trop calme, pas assez vivante, qui manque de vie nocturne. Ce constat est fortement partagé chez les moins de 40 ans et même au-delà résonne un manque de lieux de convivialité, de rencontres, la crainte d'une ville qui vieillit. Cela résonne fortement sur le plan national avec le ressenti d'autres villes moyennes.

“Niort, c’est calme, beau, attractif et agréable”
Un étudiant qui habite dans le centre-ville

“Niort, c’est la belle endormie”
Un habitant des quartiers Nord

“La ville est calme, il y a peu de monde. C’est tranquille mais on peut s’ennuyer rapidement”
Un étudiant qui aimerait que ça bouge plus

“Il manque un dancing pour les plus de 50 ans”
Un retraité du centre-ville, motivé

“Un centre ville calme avec de la verdure à proximité !” Un jeune salarié



Et ailleurs?

La ville de Bourges est appelée la Belle endormie



#Divergence

→ Une ville dynamique, entrepreneurante
versus
→ une ville endormie dans laquelle on s’embête

#Transition

Niort fait partie des collectivités pionnières à s'inscrire dans l'Agenda 2030 et à traduire les objectifs de développement durable de l'ONU dans ses politiques publiques. La démarche a été co-construite avec les conseils de quartier, les acteurs économiques, associatifs, les services et les élus. Les liens sont à renforcer entre culture et transition dans la mesure où la transition est aussi un enjeu culturel, et l'art et la culture des leviers de sensibilisation.

“Je rêve d'une grande Fête autour de la biodiversité, des initiatives autour des transitions écologiques” Un habitant de Souché mobilisé par les enjeux de transition

“On pourrait développer des projets culturels tournés vers l'écologie” Un étudiant du PUN

“Pourquoi pas des festivals en lien avec l'écologie, la protection de la nature, le zéro déchet, le recyclage?” Un résident de Saint-Florent adepte de randonnées



Et ailleurs?

La ville de Guichen mène en parallèle la démarche Territoires en commun et Guichen 2050, articulé au programme Petite ville de demain pour accélérer les transitions sur le territoire.

#Et les jeunes ?

Les jeunes Niortais partent faire leurs études et reviennent quand ils ont des enfants ! Jeunes comme moins jeunes vous déplorez le manque d'activités, de propositions pour cette classe d'âge. Néanmoins les bus gratuits sont très appréciés par cette classe d'âge, cela leur permet un accès à certains lieux et équipements.

“Les jeunes veulent plus d'événements”. Une retraitée du centre-ville

“Il faut prendre le temps d'écouter les jeunes dans les quartiers prioritaires, c'est une très belle richesse”. Un habitant du quartier Nord

“On voit bien que Niort fait beaucoup d'efforts pour rendre cette belle ville agréable à vivre, mais il manque vraiment des bars et des concept tendances dans le centre-ville pour attirer plus de jeunes”

Une néo-Niortaise dans le centre-ville



Et ailleurs?

A Bourges les jeunes s'ennuient et considèrent qu'il n'y a rien à faire pour eux dans la ville.



#Divergence

Des jeunes des premières couronnes de Niort viennent sur leur temps libre à Niort pour profiter de l'offre commerciale et de divertissement du centre-ville.

DEMAIN

Des aspirations communes pour la
vie culturelle et le territoire

#Danse, fête et vie nocturne

- Pouvoir pratiquer la danse sous toutes ses formes et à tout âge
- Faciliter des lieux pour cela, guinguettes, cafés concerts, bars, discothèques
- Développer des espaces de danse dans l'espace public pour des pratiques libres, des entraînements ou des cours
- Favoriser plus de lieux de fête de différents types (éphémères, de jour comme de nuit, ils sont attendus par toutes les catégories d'âge)

“Il me manque le monde de la nuit, les discothèques” Une Deux-Sévrienne qui vient à Niort pour ses courses

“Panique au dancing, quel super festival: le concept, la dimension participative, la danse dans l'espace public!”

Une Niortaise enthousiaste

“Il y a une absence de lieu pour la danse de salon ouvert chaque semaine, je dois aller hors de la ville ou hors du département”

Une praticienne de la danse en 3 temps !

“Moi je voudrais manger dans un restaurant avec de bons plats mijotés bio et sains, danser sur la Brèche ou sous un endroit couvert mais sur un vrai parquet pour ne pas avoir mal aux genoux, pouvoir danser quand on veut, dehors mais abrité” Une accordéoniste

“Une guinguette en bord de Sèvre pour danser le week-end ou la semaine en après-midi serait un plus.” Une retraitée des mutuelles

#Place aux jeunes

- Permettre aux jeunes l'accès à plus d'activités qui les intéressent, y compris des activités très spécifiques (gaming, rugby féminin, acrobbranche, skate park...)
- Ménager des espaces accueillants pour les jeunes dans la ville et leur permettre de porter leurs propres initiatives
- Faire une place aux jeunes comme citoyens à part entière, c'est aussi un souci exprimé par les autres générations
- Penser aux enfants et à leur place dans la ville

“Il faut vraiment plus de choses pour les jeunes, des espaces de détente, plus de lieux pour des activités pour se retrouver entre amis” Une étudiante de l'UCO

“Niort est selon moi une ville avec du potentiel mais elle “souffre” de son image de mutuelle. Il n'y a pas que ça ! Je travaille avec des jeunes, il y en a prêt à faire des choses pour investir la ville. Il faudrait juste leur donner leur chance et plus de visibilité”

Une Niortaise qui fait bouger les choses

“J'aimerais un événement sur la mode et la couture. (..) Toutes les boutiques de créateurs et les grandes enseignes pourraient travailler ensemble et faire valoir le made in France, ça va sans dire. Il faut faire changer la vision de la vie et de la mode”

Une jeune créatrice engagée

#Lieux infinis

- Développer plus de lieux alternatifs, hybrides, des tiers-lieux aux fonctions et usages multiples
- Répondre aux besoins des associations et des habitants d'avoir accès à des lieux de pratiques, de répétitions, de rencontres
- Permettre de s'engager dans la définition et l'animation de tels lieux, ouverts et non-finis, favorisant l'initiative et l'engagement des habitants et des acteurs

“Avoir un tiers-lieu dans friche industrielle (comme l'entrepôt de la gare) où on peut aller passer du temps pour boire un verre, jardiner, jouer à la pétanque, suivre un cours de couture, assister à une conférence, des concerts, une expo photo...”

Un Niortais qui voit une opportunité

“Il faudrait des petites scènes pour des petits concerts. Des espaces "alternatifs" plus ouverts, ça manque cruellement de tiers-lieux... (...) Pourquoi pas réfléchir à des espaces guinguettes?”

Un quinquas qui pense aux jeunes

“Il faudrait qu'il y ait, dans chaque commune de France, un accompagnateur de changement qui serait là, disponible pour écouter les gens et leur permettre de trouver eux-mêmes leurs solutions pour devenir heureux chaque jour. Oui c'est possible, et c'est à la portée de tous...”

Une Niortaise visionnaire

#Mieux être informé

- Être mieux informé sur les événements et les propositions
- Disposer d'un espace, d'un canal qui capitalise toute l'information
- Travailler sur les multiples relais d'information, communication, invitation

“Je constate qu'il y a plusieurs événements que je ne connais pas. Je suis arrivé récemment. J'espère donc que c'est pour cette raison et pas par un manque de communication”

Un jeune homme fraîchement débarqué à Niort

“J'ai conscience des difficultés de création d'événements et d'implication culturelle face à la crise sanitaire, je ne pense tout de même pas rester ici car trop peu d'efforts sont mis en place” Une jeune femme arrivée pendant le confinement, déçue

“Le concert de Ben Mazué était l'événement le plus marquant pour moi mais j'ai eu l'information assez tardivement et les places étaient difficiles à trouver. Heureusement j'ai réussi à obtenir une place grâce à mon réseau amical... Niort Jazz festival aurait pu m'intéresser mais de la même façon je n'ai pas vu passer l'information. J'aurais même pu être bénévole !”

Une habitante qui veut s'investir

#Nature en ville

- Développer les espaces végétalisés dans la ville pour faire face au manque d'un grand parc arboré
- Aménager et valoriser des parcours (santé, marche, ludiques) qui permettent de respirer
- Proposer des pratiques libres dans des parcs, des fermes pédagogiques aux enfants plutôt que des aires de jeux très aménagées
- Continuer à rendre les rues plus vertes
- Donner la possibilité de cultiver dans des jardins partagés

“Je voudrais pouvoir longer la Sèvre à pieds”

Un Niortais rêveur

“Un grand parc type jardin avec un coin potager ou horticulture et un lieu de sculptures comme il peut y en avoir à Angers ou bien ouvrir au public le parc de la préfecture comme celui du Luxembourg à Paris !”

Un monsieur en manque de verdure

“Il manque un parc pour les enfants en centre-ville et aussi davantage d'animations pour les enfants en bas âge”

Une maman qui circule à pieds

“Pas assez de parcs, de verdure. (...) A Saint-Florent on a fait la micro forêt. Il n'y a pas d'endroits pour s'asseoir. Il y a la friche en face du Mac Do, on peut en faire quelque chose!” Une femme qui a l'oeil

#Bouger et se baigner

- Développer les activités sportives de plein air, très prisées depuis le confinement
- Appuyer le développement de nouvelles activités et leur faire une place dans les équipements (handball, basket, zumba...)
- Rendre la Sèvre praticable (paddle, petits bateaux, baignade urbaine...)

“Il me manque des endroits où faire du vélo (vtt, slopestyle...). Par exemple, un petit terrain aménagé pour différentes pratiques du vélo, à côté d'un beau et grand skatepark par exemple. Car autour de Niort tous les chemins sont devenus des chemins blancs alors que la plupart sont déserts de promeneurs. Et en VTT les chemins blancs c'est ennuyant au possible!”
Un vététiste passionné

“Demain je veux la mer à Niort. Avec la montée des eaux il y aura la mer ! J'ai acheté une maison sur les hauteurs de Niort, je pourrais y garer mon bateau !”
Une visionnaire positive

#Divergence

Certains évoquent la proximité de l'océan comme une qualité niortaise quand d'autres la trouvent trop loin !



#Multi-culturel

→ Permettre l'apprentissage de nouvelles langues

→ Valoriser les différentes cultures présentes sur le territoire

“Je voudrais des cours de langues étrangères plus variés” Un Niortais curieux

“Il me manque un centre culturel des langues”
Une habitante de l'Agglomération

“Une ludothèque, des associations pour apprendre des langues étrangères (autrement que sur un ordinateur par exemple)”
Un enseignant de la Tour Chabot

“Je ne sais pas si vous considérez les langues comme une pratique culturelle mais j'aimerais qu'il existe à Niort une Maison des langues pour rencontrer, converser et échanger en langue étrangère avec des natifs ou autre pour pratiquer et ne pas perdre la ou les langues que l'on a appris”

Une habitante de Souché que vous croiserez le long de la Sèvre en balade

DEMAIN

Des défis pour construire ensemble le projet
culturel et territorial de Niort

Vers la phase 2

Voici un début de cahier d'idées qui servira de point de départ aux ateliers à venir. Vous y trouverez **4 défis** transversaux, formulés à partir des résultats de l'enquête et **de premières idées** confiées par les habitants ou inspirées des besoins exprimés dans le diagnostic. Elles répondent aux défis à travers des actions culturelles, des propositions artistiques, des modes de faire.

Ces idées sont proposées comme **une première matière à réaction**, elles pourront nourrir les futurs ateliers et permettre de fabriquer le plan d'actions culturelles. Elles n'ont pas vocation à être portées en propre par la ville, mais cette dernière peut accompagner leur émergence, leur réalisation.

(Se) relier

Pourquoi c'est important ?

Relier c'est tout d'abord mailler la commune et le territoire, faire des liens entre le centre-ville, commun à tous, et les quartiers qui ont chacun une identité propre, cela afin de susciter et d'accompagner les déplacements entre quartiers. Se relier c'est favoriser le lien social, la convivialité, multiplier les liens entre les habitants, nouveaux et anciens, de quartiers différents, de générations différentes. La culture joue là un rôle, c'est un vecteur essentiel du vivre ensemble. Une ville dans laquelle les liens sociaux sont vivants et riches est une ville accueillante et sûre, joyeuse et attractive, une ville qui prend soin d'elle-même et de ses habitants.

Des idées concrètes ?

- Pour accueillir les nouveaux Niortais chaque année, organiser un grand banquet partagé au cours duquel chacun apporte ses spécialités à faire goûter: tour de France et du monde, rencontre de nouveaux voisins et futurs amis! La scénographie et le design sont confiés à des artistes.
- Mettre en place un parcours artistique guidé à vélo, valorisant les réalisations artistiques dans l'espace public (street art). Accompagner au départ des quartiers des sorties vélos pour se rendre dans les lieux et sur les événements culturels du centre-ville.
- Initier un programme de résidences artistiques dans les CSC pour représenter les liens de proximité qui s'y jouent, valoriser les initiatives et projets qui y fourmillent, leur donner une visibilité.
- Créer un nouveau rôle sur la ville, celui de médiateur urbain et culturel, qui prend des nouvelles, en donne à tout le monde et fait le lien entre les habitants.

(Se) relier

Des initiatives inspirantes d'ailleurs !

Les Fabriques, Le Havre

Au Havre, les quinze équipements de proximité se rangent désormais tous sous le même nom : La Fabrique. Les structures changent d'appellation mais pas d'identité. Chacune garde les services, les animations et les activités qui lui sont propres. Cette nouvelle dénomination leur permet de gagner en visibilité. La Fabrique devient le lieu municipal où la vie de quartier prend racine et s'organise. Outre les services et les animations classiques qu'elle offre (accueil, informations, fêtes de quartier et de Noël), chaque Fabrique s'applique à construire des projets participatifs avec les habitants ou à apporter un réel soutien aux associations du quartier.

Le Colporteur des bonnes nouvelles, ANPU, Paris

En 2016, L'Agence nationale de psychanalyse urbaine (ANPU) est invitée en résidence artistique à Belleville (Paris) et couche le quartier sur le divan. A l'issue elle propose à la mairie d'arrondissement d'engager le Colporteur des bonnes nouvelles.



(Se) relier

Des initiatives inspirantes d'ailleurs !

Les Rendez-vous 4C

Aux Champs Libres, les Rendez-vous 4C permettent de se retrouver régulièrement autour d'un intérêt commun pour apprendre et "faire" ensemble. Sans inscription, gratuits, sur des plages dédiées des personnes se retrouvent pour partager leurs centres d'intérêt.



La Tablée, Rennes

En lien avec le Congrès mondial de l'agriculture bio à Rennes (2021), quatre artistes ont mené l'enquête autour de notre alimentation puis ont animé une grande tablée à côté du marché des Lices. L'invitation est faite à chacun de venir partager des produits et des conversations autour de l'alimentation.



Enchanter la ville

Pourquoi c'est important ?

Enchanter la ville c'est à la fois susciter l'animation des espaces, des lieux, mais aussi mobiliser les énergies, animer le quotidien des habitants. Cela passe par la redynamisation du centre-ville, défi largement exprimé, mais aussi par la dynamisation de tous les îlots de vie dans les quartiers. Les espaces publics et les espaces vacants peuvent en être les supports et les forces vives (habitants, collectifs, associations, acteurs culturels) peuvent en être les acteurs. C'est aussi, auprès de tous les habitants, susciter les possibles: leur permettre de s'épanouir dans leurs pratiques, ouvrir les imaginaires et les représentations - l'art a toute sa place ici!

Des idées concrètes ?

- Rendre possibles les pratiques et les occupations de l'espace public en allégeant les procédures et en lançant des appels à projets, développer l'urbanisme tactique et transitoire
- Créer, favoriser, consolider des lieux hybrides, multi-usages, à programmer avec les usagers, en porosité avec l'espace public
- Accompagner la mise en place d'un lieu jeunesse, d'un programme jeunesse. Rendre possibles des rues aux enfants et les ouvrir à une programmation street art
- Lancer des appels à projets pour programmer de façon événementielle les parvis des équipements culturels
- Favoriser des occupations temporaires de locaux vacants pour des activités artistiques et culturelles
- Lancer un festival des 4 saisons qui inclut les Jeudis niortais, les Festivités de Noël et développe une programmation sur l'automne et le printemps

Enchanter la ville

Des initiatives inspirantes d'ailleurs !

“Placemaking”

Le “placemaking” peut être traduit par la fabrique d’espaces publics à travers l’appropriation citoyenne. Cette conception émerge dans les années 70 aux Etats-Unis, elle connaît un actualité en Europe depuis une dizaine d’années. Les ingrédients: implication des usagers, aménagements légers et tests, chantiers participatifs, programmation artistique et culturelle.



Nørrebrohallen, Copenhague

Nørrebrohallen est un ancien dépôt du tramway transformé, dès 1973, en salle de sport. Il accueille, en 1998 la Maison de la culture et des citoyens. En 2011 s’achève sa restructuration en « centre sportif et culturel du futur », avec salles de sport, salle de spectacles, restaurant et bibliothèque municipale. Le lieu est directement ouvert sur Superkilen, un parc urbain ludique conçu par les artistes de Superflex avec les usagers du quartier.



Enchanter la ville

Des initiatives inspirantes d'ailleurs !

Rue aux enfants

Les rues aux enfants sont portées par des associations de parent d'élèves, en lien avec les collectivités locales, les écoles sur le territoire national. Elles visent à apaiser la circulation aux abords des écoles, à redonner l'espace public aux enfants pour des jeux, des activités artistiques ou sportives. La rue devient un support d'expression et d'usage à hauteur d'enfant.



LAP, Coop eskemm, Rennes

Le laboratoire artistique populaire s'adresse aux jeunes Rennais de 18 à 30 ans. Le LAP propose d'expérimenter différentes pratiques artistiques en collectif sur une durée de 6 mois: création de podcast, couture, musique, échasses, danse, photo... En plus des ateliers, des sorties culturelles et des temps collectifs : repas partagés, échanges de savoir-faire, moments conviviaux.



Valoriser

Pourquoi c'est important ?

Avant de développer de nouvelles actions, il semble important de valoriser ce qui existe, en termes de propositions culturelles mais aussi les spécificités et ressources de la ville : le patrimoine historique, naturel et le patrimoine immatériel de la ville (pratiques, expressions, récits). Dans la perspective de transition portée par Niort durable 2030, ce sont ces différentes dimensions qui peuvent être valorisées pour inscrire la ville dans le futur, à partir des ressources qui sont les siennes. La dimension artistique et culturelle est mobilisée pour sensibiliser, raconter ce futur désirable. Une attention particulière est accordée à l'information et la communication.

Des idées concrètes ?

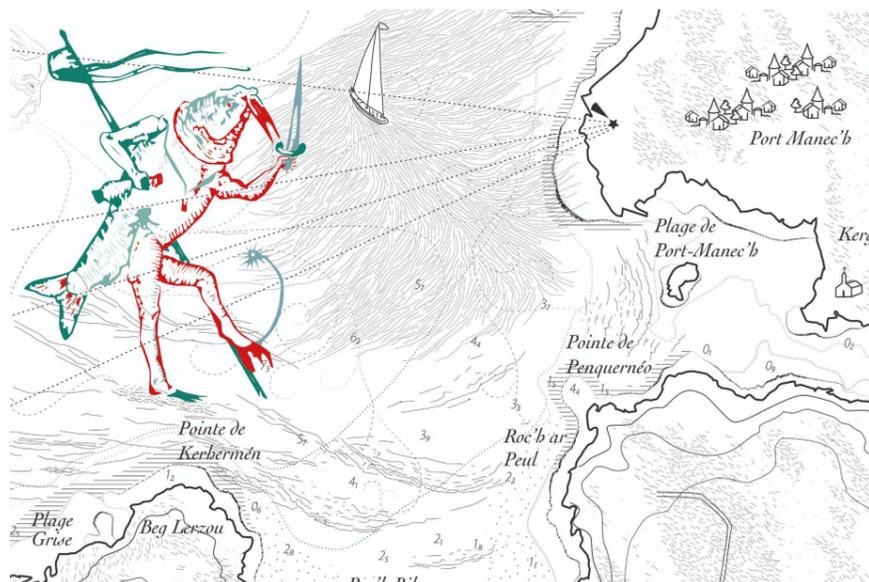
- Mettre en oeuvre le Grand Récit du territoire à travers une résidence artistique axée sur les patrimoines passés, présents et futurs avec collecte de souvenirs et projection dans le futur
- Faire vivre les patrimoines à travers un Institut des Promenades, faisant le lien entre la ville et la campagne, le Marais, permettant de développer de nouvelles formes de tourisme
- Créer une signalétique sensible participative qui valorise les patrimoines, les lieux et les équipements coups de coeur mais aussi les espaces plus discrets, que les habitants peuvent faire découvrir
- Développer des outils de communication en lien avec les acteurs culturels et de proximité: tester un outil unique, développer le FALC (Facile à lire et à comprendre), expérimenter des modes de communication alternatifs au plus près des habitants, former au community management...

Valoriser

Des initiatives inspirantes d'ailleurs !

Atlas du Belon, Riec-sur-Belon

Une rivière est-elle un paysage, une ressource, une énigme, une menace ? Connaît-on la vraiment ? Pour sortir d'un discours technique sur l'eau et donner envie aux habitants de prendre soin de leurs rivières, la Direction de l'eau de la Région Bretagne et l'association Eau et Rivières de Bretagne ont souhaité engager une démarche artistique et culturelle pour créer un Atlas des Rivières bretonnes.



Le Parlement de Loire

La démarche portée par le POLAU prend appui sur les notions de droits de la nature, de bassin versant, d'attachements au milieu, de cohabitation avec le vivant. Elle participe à sensibiliser aux enjeux du fleuve et à créer des nouveaux récits de Loire à travers des actions culturelles et des événements artistiques qui relient création, enjeux de territoire, participation citoyenne et transition écologique.



Valoriser

Des initiatives inspirantes d'ailleurs !

Monplaisir, Angers

En résidence longue à Angers sur le quartier Montplaisir, la compagnie KMK a créé une Collection de 5 Promenades et une cartographie poétique du quartier, dévoilées lors d'un Festival des Promenades que les habitants ont pu continuer à activer et à enrichir au long cours.



A nous la basilique, Saint-Denis

Ce partenariat développé depuis 2017 par le centre des monuments historiques et l'association Franciade vise à faire de la basilique de Saint-Denis un bien commun, approprié par tous les habitants de la ville à travers des projets artistiques participatifs. Chaque année des ateliers confiés à des artistes donnent lieu à une restitution spectaculaire qui éclaire la basilique sous un autre jour.



Coopérer

Pourquoi c'est important ?

En s'appuyant sur les valeurs coopératives du territoire, le projet culturel de la ville peut porter ce défi et permettre des coopérations multi-acteurs: entre la ville, les acteurs culturels, les équipements, les associations, les habitants... Coopérer passe par des postures de transversalité, de mise en synergie, cela suppose de favoriser la prise de parole de chacun, de prendre le temps du débat pour lancer des projets partagés. Cela permet la confiance, la rencontre malgré les différences et remet les citoyens au coeur du projet culturel.

Des idées concrètes ?

- Associer les habitants à la programmation culturelle de la ville à travers des comités de programmation mixte, outiller ces habitants sur les plans artistiques, culturels, budgétaires et techniques
- Co-gérer des lieux disponibles de la ville avec des comités d'habitants pour en faire des maisons de pratiques culturelles orientées autour des droits culturels, avec échange de savoirs et de savoir-faire. Accompagner ces projets par des artistes en résidence, y compris internationaux
- Confier une place définie aux jeunes au sein d'une instance de coopération dédiée
- Mettre en place une instance participative autour du projet culturel territorial pour suivre les suites de la démarche sur le temps long. Elle peut être composée d'élus, d'habitants, d'agents, d'acteurs culturels

Coopérer

Des initiatives inspirantes d'ailleurs !

Le GLOP

A Séné au centre culturel Grain de sel, le Groupe Local d'orientation de la programmation (GLOP) accompagne la programmation de la salle de spectacles et de la bibliothèque. Formé à la programmation, ils vont voir chaque année plusieurs spectacles pour nourrir la grille culturelle.

Place aux Jeunes !

Dans le cadre de sa candidature à la capitale française de la culture 2022, Villeurbanne, dont 50% a moins de 30 ans, a confié une partie de sa programmation culturelle aux jeunes et notamment un grand festival en plein air qui aura lieu à l'été 2022 dans le parc naturel urbain de la Feyssine.

La Halle des douves

A Bordeaux, l'ancienne halle de marché des Douves met en place des activités d'ordre social, éducatif, culturel, artistique, solidaire, patrimonial. Cette maison de vie associative et des habitants favorise les rencontres et la mutualisation des ressources et des savoirs-faire à travers des projets collectifs et l'animation. A l'origine du projet une résidence de l'artiste Jeanne Van Heeswijk qui organise en 2009 un déballage de la vie associative!



Et pour aller plus loin...

Et si la culture contribuait à d'autres enjeux de politiques locales?

Par exemple les mobilités, l'aménagement durable, la santé, l'alimentation, la vie des quartiers, le développement local...

Autant de champs qui peuvent s'enrichir d'une approche artistique et culturelle en même temps que ces ouvertures dessinent l'avenir des politiques culturelles, dans une posture de "facilitation" et de "coopération locale" (Observatoire des politiques culturelles, Grenoble).