

PROMENADE DES HAUTEURS

PLAN GUIDE ET STRATÉGIE DE MISE EN OEUVRE

POUR L'AMÉNAGEMENT D'UNE PROMENADE DE 50KM SUR LE PLATEAU DE ROMAINVILLE

Un projet de territoire

La Promenade des Hauteurs permet de passer d'un projet stratégique interne (le Parc des Hauteurs) à un projet d'aménagement concret. Nous y voyons également un levier pour faire projet de territoire, à condition précisément de savoir y associer le territoire. Nous entendons par là aussi bien les communes dans la diversité des services et structures que les acteurs et habitants mobilisés. Chacun peut s'approprier facilement ce projet pour le faire vivre et le faire exister : il est aussi social, environnemental, culturel, sportif. Il n'attend pas la livraison des aménagements pour se mettre en place, il démarre avec la mobilisation des acteurs publics comme privés. Le projet de territoire invente un nouveau calendrier, il mêle les temporalités : le très court terme pour répondre aux besoins immédiats, tout en construisant le très long terme de la nécessaire réinvention de la façon de faire ville. Il répond à des enjeux concrets et parfois contradictoires : comment renaturer et développer à la fois ? Comment produire des espaces publics de qualité appropriables par tous et chacun ? Comment répondre aux besoins des habitants portant sur de nouveaux équipements quand les collectivités ne peuvent plus déployer de nouveaux moyens de gestion ?

Une stratégie de coopération

C'est dans la complémentarité entre les communes, l'Etablissement Public Territorial et les acteurs locaux que les réponses peuvent se construire. Sur ce territoire qui fait l'objet de grandes transformations liées aux différents projets de transports, de renouvellement urbain, d'opérations de ZAC, les risques de voir des poches étanches se créer entre les différents groupes, notamment anciens/nouveaux habitants, sont forts. La Promenade des Hauteurs est à concevoir comme un lien entre les lieux, entre les groupes, entre les pratiques. Support multi-usages, elle gagne à être ouverte à toutes les appropriations et à se faire le vecteur de partage et de découverte d'autres pratiques. Cette mixité est à penser à tous les niveaux, dans les aménagements paysagers comme dans les modes d'animation et de gestion de l'équipement. Loin du marketing territorial, l'identité de la Promenade des Hauteurs naît du territoire et des pratiques qui vont la faire vivre.

Les grands objectifs de la Promenade

- Créer un parcours d'ensemble qui peut fonctionner tronçon par tronçon. La Promenade des Hauteurs est une forme très simple, qui connecte, et qui permet à la fois à chaque ville de fonctionner localement. Articuler ainsi les deux échelles, celle métropolitaine d'un projet ambitieux d'envergure et celle locale de la proximité et des besoins des habitants.

- Insérer une promenade confortable dans des espaces urbains existants et aux contraintes fortes sans se lancer dans des travaux colossaux et une réorganisation complète des schémas de circulation (la Promenade passe à 70% en ville et 30% dans des parcs ou espaces piétonniers).

- Identifier ce parcours qui traverse des ambiances très variées (la Promenade passe à 95% dans des espaces aménagés, avec des gabarits compris entre 2 et 36m). Faire marqueur par une série d'objets modestes mais qui posés à des endroits stratégiques peuvent faire lien et révéler le caractère extraordinaire des lieux : situation géographique, vues, rapport au ciel et à l'horizon, forêts et grands parcs sur un territoire urbain dense.

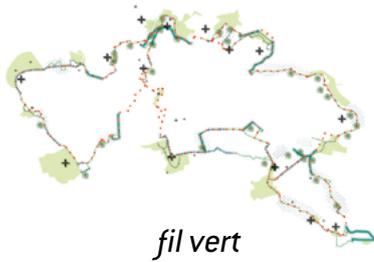
L'IDENTITÉ DE LA PROMENADE DES HAUTEURS

- **L'apaisement général** des voiries empruntées par la Promenade : ralentissement et réduction des espaces dédiés à la voiture au profit du confort et de la sécurité des modes doux
- Une **grande figure** lisible, un « collier de perles » composé par :

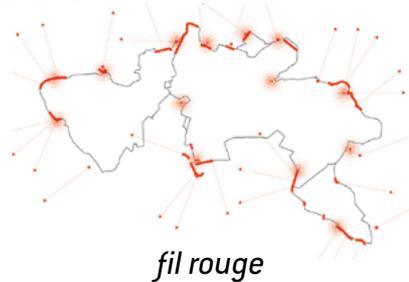
Un fil vert : un parcours marqué par la végétalisation et la signalétique qui appuie l'identification et passe notamment par des haltes et par le numérique.

Un fil rouge : une démarche d'urbanisme culturel, qui associe arts et usages pour activer et animer la Promenade. Ce fil rouge s'appuie sur une vision renouvelée de l'art dans l'espace public, moins décoratif qu'utile aux pratiques, aux habitants, aux acteurs.

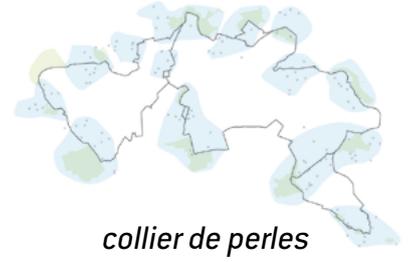
Des perles : secteurs de marchabilité, des parcours ou polarités d'usages sur la Promenade des Hauteurs



fil vert



fil rouge



collier de perles

RENATURER LES VOIERIES

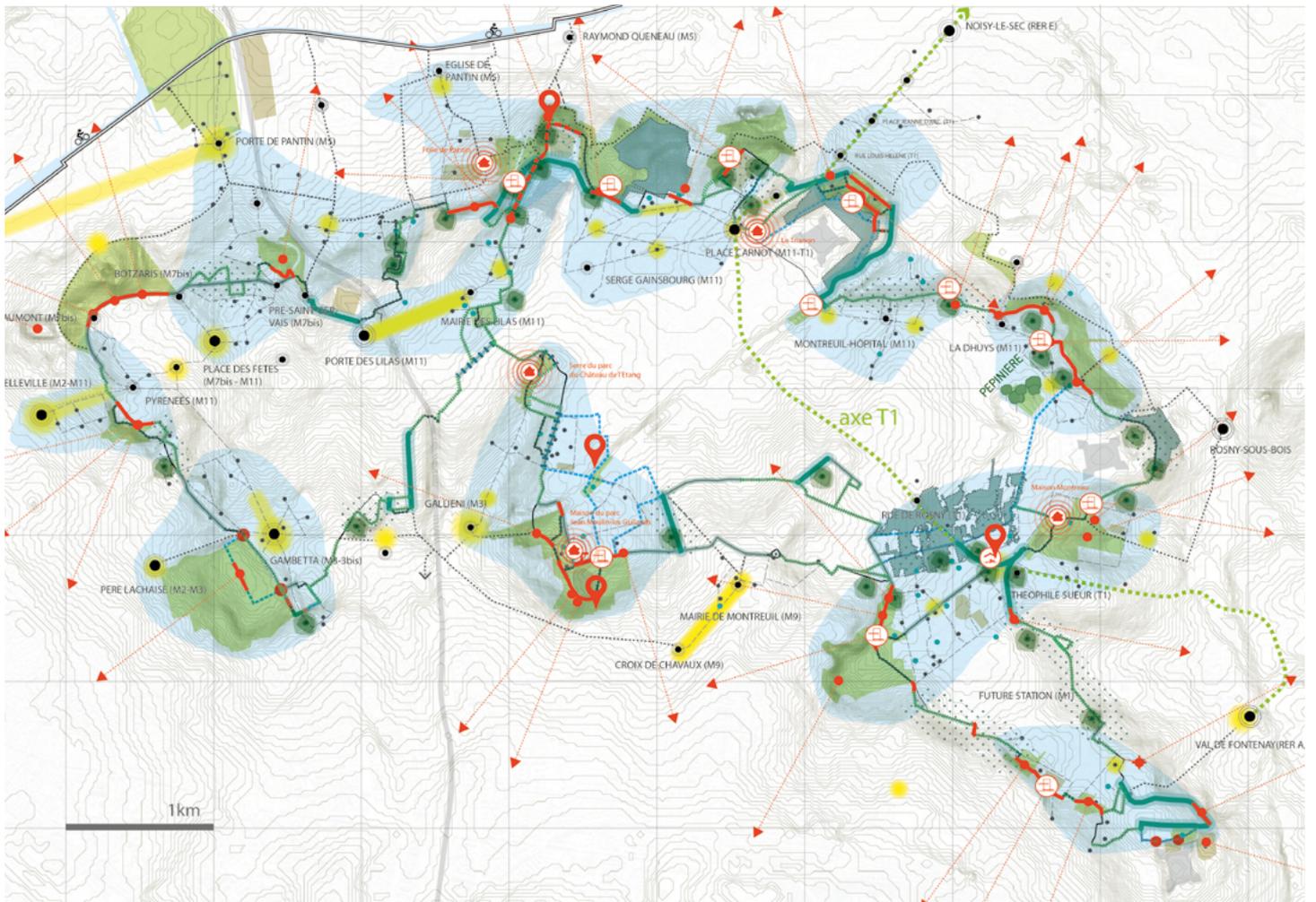
- Promenade existante & sentier spontané (accompagnement par les plantations)
- Espace capable (lots de fraîcheurs / refuge de biodiversité)
- Ruelle, sente, Passage & rues de quartier (ruelles vertes)
- Rue de ville (végétaliser la rue)
- Boulevard, Avenue (parkway)
- Diffusion de la trame verte privée dans l'espace public
- Point d'intérêt paysager ou patrimonial
- Axe du T1

EQUIPER ET ANIMER LA PROMENADE : LIEUX A AMENAGER / ACTIVER

- Séquence en balcon : espace public existant à valoriser ou à créer
- Vue remarquable à signaler
- «Maisons» à valoriser comme point d'accueil et de services
- Kiosque-belvédère à aménager
- Espace capable : micro-espace public à aménager pour la pause
- Lieux de préfiguration (Est Ensemble)

TRACE

- Séquence en projet ou réalisable à long terme
- Itinéraire bis (point d'intérêt, raccourci)
- Promenade de piéromont
- Réseau du quotidien / perles
- Stations de TC identifiées comme des portes (interconnexion, arrêt simple)
- Parc
- Centralité



LES INVARIANTS

La Promenade des hauteurs ne pourrait pas être un aménagement identique sur l'ensemble de la boucle. La grande diversité des espaces à requalifier nous a conduit à créer une **boîte à outils** composée de 45 fiches actions classées selon 4 familles : **Apaiser, Renaturer, Accompagner, Animer.** Ces outils sont assemblables à l'envie selon les ambitions et les moyens de chaque commune. Néanmoins, pour garantir une écriture commune et s'affranchir des limites institutionnelles de la promenade, chaque futur maître d'œuvre devrait s'engager à mettre en œuvre un minimum d'actions composant un « dénominateur commun » aux 32 km de promenade.

1. APAISER

Réduire la place de la voiture en supprimant quelques places de stationnement et en réduisant les largeurs de voiries au minimum au profit de zones de plantations ou des modes doux. Améliorer le confort pour les piétons et les cycles.

- . Végétaliser une bande de stationnement ou une voie
- . Aménager des seuils de rue
- . Instaurer et aménager des zones 20 et 30
- . Désencombrer les trottoirs
- . Afficher les temps de parcours cyclables et pédestres



4. ANIMER

Faire vivre et rendre appropriable le projet par un programme d'urbanisme culturel qui propose activations et animations en lien avec les acteurs du territoire. Ce programme permet d'agir rapidement, s'organise suivant une montée en puissance progressive, travaille en relation étroite avec les villes, les acteurs départementaux et locaux pour valoriser l'existant, nourrit le projet d'aménagement. Il se construit autour du thème du jeu qui permet de répondre aux enjeux de sport/santé, biodiversité, découverte/nouvelles formes de tourisme, accessibilité.

Au cours du Labo #4, 18 outils ont été sélectionnés pour leur pertinence, leur facilité de mise en œuvre (moyennant quelques partages de bonnes pratiques), leur coût maîtrisable et un résultat directement visible. La Promenade des Hauteurs est un projet puissant et cohérent de par une ligne éditoriale forte mais qui se veut extrêmement sobre et frugal dans ses aménagements, aussi dans une recherche d'égalité des territoires.

2. RENATURER

Lire le fil vert à travers une désimperméabilisation massive et le renforcement des plantations d'accompagnement avec un maximum de strates végétales.

- . Elaborer et respecter la palette végétale du Parc des Hauteurs
- . Convertir les pieds d'arbres en noue ou bande plantée
- . Débitumer
- . Créer des ruelles vertes
- . Créer des trottoirs «couloirs de verdure»
- . Renforcer les arbres d'alignement



Cette liste d'actions minimales, ou «socle des invariants» a été chiffrée sur l'ensemble du linéaire et nous a permis d'évaluer un coût global à 46,6 M d'euros. Ce coût inclut les travaux mais aussi les études de maîtrise d'œuvre. Le programme d'activation est estimé à 200 000 euros annuel en moyenne, incluant les coûts de conception, de coordination et de production des événements.

3. ACCOMPAGNER

Baliser et rendre visible le parcours par une signalétique XXS, une application numérique et des kiosques belvédères comme principaux points de repères matériels et immatériels.

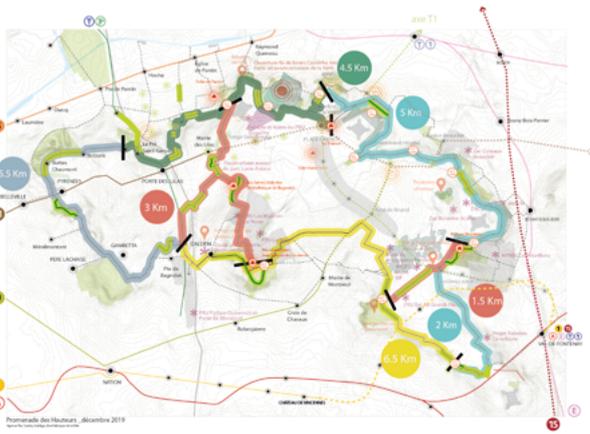
- . Une signalétique temporaire : un signe au sol, une installation scénographique à la sortie des métros, un dépliant avec le tracé
- . Une signalétique XXS définitive intégrée dans les aménagements
- . Une application numérique
- . Les kiosques-belvédères



La programme d'urbanisme culturel se déploie à travers plusieurs volets d'action :

- . Programme jeunesse
- . Grand évènement annuel à travers un appel à parcours afin de lancer une dynamique auprès des acteurs du territoire, multiplier les échelles et espaces investis, tester des formats de balisage et signalétique (une façon de reconduire et faire évoluer le rdv de la Grande Rando).
- . Résidence artistique pour travailler l'identité de la Promenade et la ligne éditoriale

COMMENT METTRE EN OEUVRE LE PROJET ?



UN PHASAGE PAR TRONÇONS SIGNIFICATIFS

Face à un risque d'émiettement et de fragmentation des projets, il est nécessaire de poser une stratégie extrêmement claire à l'échelle du territoire et intelligemment phasée dans le temps. Nous proposons de corréliser l'aménagement de la Promenade au calendrier des projets structurants, tels **des rendez-vous à ne pas manquer**, et d'aménager à cette occasion des tronçons significatifs faisant émerger la fonction de promenade :

- 2020, année de l'activation et de l'inauguration de l'île de loisirs et de la cité maraichère à Romainville
- 2022, l'inauguration d'un tronçon pilote sur le versant nord du Plateau, en parallèle de la dynamique en marche sur la Plaine de l'Ourcq
- 2024, la montée en puissance pour les JO, en lien avec la ligne 11 et le T1 prolongés
- 2027-2030 le désenclavement du versant Est en lien avec le GPE et les lignes 1 et 9 prolongées.

FEUILLE DE ROUTE 2020

Des éléments déclencheurs emblématiques ont déjà été identifiés avec l'ensemble des partenaires et seront à mettre en œuvre en 2020 par trois groupes de travail thématique :

- o **Biodiversité** : synthèse des diagnostics faune flore existants et mise en route de la pépinière du Parc des hauteurs à l'automne 2020
- o **Parcours** : organisation d'un premier évènement en 2020 (Appel à parcours, complémentaire de la Grande Rando) et mise en place d'une signalétique temporaire
- o **Charte** : élaboration et partage de la Charte «Promenade des Hauteurs» pour la fin de l'année 2020.

MÉTHODOLOGIE

Pour se donner les moyens d'un grand projet partenarial d'intérêt métropolitain il importe de :



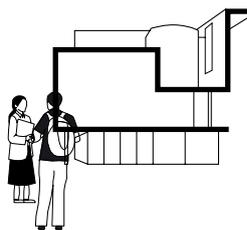
1- Se doter d'une charte pour garantir la cohérence d'ensemble et l'ambition d'un socle d'aménagements partagés (volet politique, volet technique « ligne éditoriale » et calendrier). La charte est un préalable fondamental, à rédiger et partager en 2020. Elle est à concevoir comme un document construit en atelier sur un mode collaboratif pour qu'il soit partagé par tous les partenaires. Elle est un outil complémentaire des autres fondamentaux sans lesquels elle court le risque de rester virtuelle. Elle permet néanmoins de communiquer facilement sur la démarche et le projet, de les valoriser au sein du territoire, et au-delà.



2- Structurer une maîtrise d'ouvrage partenariale atypique (la «mission Promenade des Hauteurs») accompagnée par une maîtrise d'œuvre sur-mesure pour le suivi et la coordination des travaux, et éventuellement la réalisation des éléments emblématiques tels que la signalétique et les kiosques-belvédères. Cette structuration permet une cohérence dans le temps et sur la grande échelle, sur le principe d'une ligne éditoriale qui garantit à la fois l'ambition et l'écriture d'un projet partagé. Plus le projet est partenarial, ouvert et co-construit et plus cette ligne éditoriale doit être forte. C'est également la garantie du passage à l'opérationnel.



3- Poursuivre les Labos sous forme de groupe de travail opérationnel ayant des objectifs et des livrables précis à produire chaque année et avec une évaluation conditionnant leur reconduction.



4- S'appuyer sur l'existant, la mutualisation et la contribution pour faire exister ce projet de grande échelle. Ne pas multiplier les aménagements et les services mais ouvrir les équipements présents sur le parcours. Construire les modalités d'animation et de gestion avec les acteurs locaux, services des communes, structures publiques, associations, pour répondre au mieux aux besoins des usagers. Inventer de nouveaux modèles de gestion et d'animation, horizontaux et partagés, qui font vivre ce nouvel équipement à ciel ouvert.

EST ENSEMBLE
agence ter

Cuesta
Iddigo

Une Fabrique de la Ville