



ETUDE DE VALORISATION DU FORT DE CORMEILLES EN PARISIS

GROUPEMENT : AGENCE DE PAYSAGES TER, COOPERATIVE CULTURELLE CUESTA

ETAPE 1 / 11 SEPTEMBRE 2018



ORDRE DU JOUR

- Introduction

- I - DIAGNOSTIC
 1. Situation urbaine
 2. Insertion paysagère
 3. Etat architectural et éléments patrimoniaux remarquables
 4. Usages d'hier et aujourd'hui
 5. Réseau d'acteurs
 6. Les potentiels

- II - STRATEGIE DE VALORISATION
 1. Enjeux et objectifs
 2. Méthodologie pour une stratégie de valorisation territoriale ancrée
 3. Les usages de demain : éléments de programmation à l'issue du diagnostic
 4. Un scénario en quatre temps



INTRODUCTION: OBJECTIFS DE LA COMMANDE

Objectifs de l'AEV :

- mettre en valeur un patrimoine atypique et exceptionnel par rapport à l'ensemble du foncier géré sur l'Île-de-France (55 PRIF).
- mieux insérer et relier le Fort aux buttes du Parisis et aux boucles de la Seine, valoriser le site à l'échelle régionale

Objectifs de la Communauté d'agglomération Val Parisis:

- rendre le Fort au public, faciliter sa connaissance et son appropriation par les habitants et usagers
- positionner le Fort dans la structuration de l'offre touristique de l'agglomération (la communauté d'agglomération a pris la compétence tourisme en 2017)
- insérer le Fort dans le développement de la communauté d'agglomération, notamment le relier avec les berges de Seine



INTRODUCTION: L'APPROCHE DE CUESTA ET TER

Cuesta est une coopérative culturelle qui mobilise l'artistique comme un mode opératoire pour intervenir dans le champ des territoires et des sociétés.

TER est une agence qui lie urbanisme et paysage dans des projets déployés à grande échelle. TER propose de comprendre le territoire dans sa globalité pour fabriquer le paysage urbain de demain. L'agence a reçu le Grand Prix de l'urbanisme 2018.

Mots-clés :

- attention au contexte
- recherche-action
- démarches contributives/collaboratives
- urbanisme culturel
- expérimentation
- actions pilotes
- innovation
- usages/usagers
- pratiques artistiques agissantes



TRAVERSÉES & ESCALES

*Actions artistiques innovantes dans le cadre de la valorisation
de la Vallée de la Vilaine (Cuesta & TER), depuis 2015*





TRAVERSÉES & ESCALES

*Actions artistiques innovantes dans le cadre de la valorisation
de la Vallée de la Vilaine (Cuesta & TER), depuis 2015*



TRAVERSÉES & ESCALES

*Actions artistiques innovantes dans le cadre de la valorisation
de la Vallée de la Vilaine (Cuesta & TER), depuis 2015*

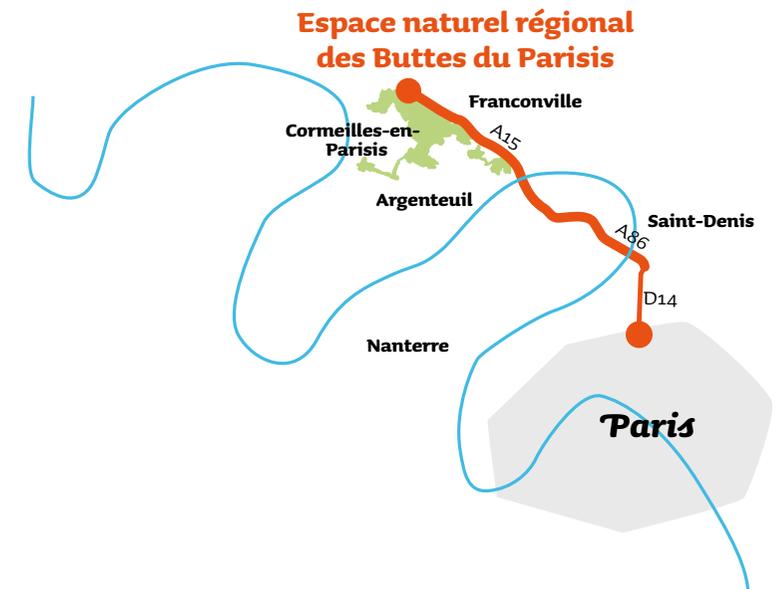
VOYAGE METROPOLITAIN SUR LA DHUIS
Action-pilote de valorisation des PRIF de l'Agence des Espaces Verts
(Cuesta, TER en partenariat avec le Voyage Métropolitain), 2015



PARTIE 1 - DIAGNOSTIC

1. SITUATION URBAINE

- Une situation aux portes du Grand Paris, sur les Buttes du Parisis
- Un marqueur à l'échelle des périmètres régionaux d'intervention foncière de l'AEV
- Un repère qui n'est pas encore inséré dans le développement urbain de l'agglomération de Val Parisis



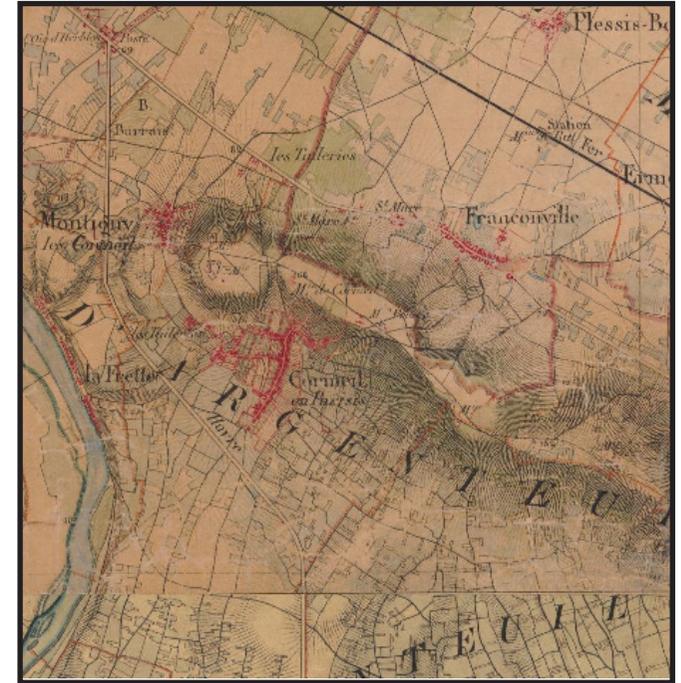


2. INSERTION PAYSAGERE

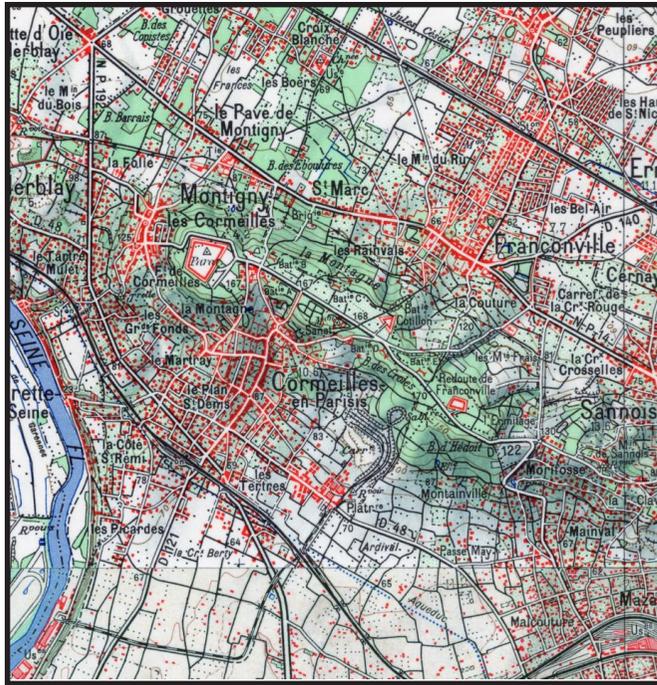
- évolution paysagère et naissance du Fort militaire



Carte de Cassini, XVIIIe siècle



Carte d'Etat major, 1820-1866



Carte IGN 1950

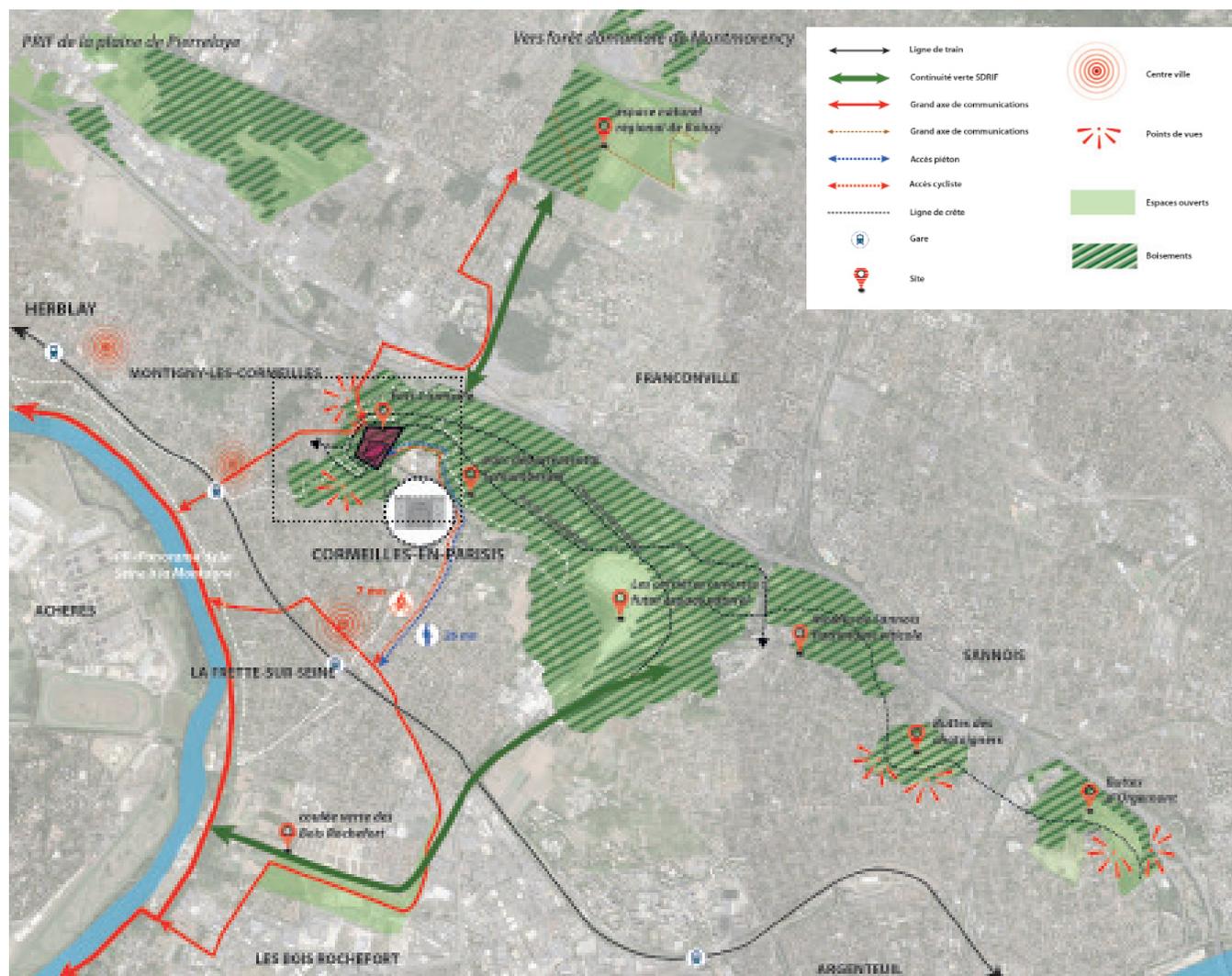


Carte aérienne 1950-1965



Carte aérienne actuelle

- Insertion urbaine et paysagère à l'échelle des PRIF





La Butte des Chataigniers, point de vue panoramique sur Paris.

Ouverture du paysage aux usages et aux programmations nouvelles. Les quais de Seine sont un linéaire ouvert aux pratiques variées et un lien fort au territoire



La Forêt de Montmorrency, emblématique, vaste et patrimoniale





● Le Fort, un paysage pittoresque introverti





Les douves, un long parcours continu



3. ETAT ARCHITECTURAL ET ELEMENTS PATRIMONIAUX REMARQUABLES

- un Fort d'apparat
- un bon niveau de conservation
- de fortes contraintes techniques
- des éléments d'intérêt patrimonial





De gauche à droite: chapelle; entrée du Fort; façade de la caserne des officiers; passage sous tunnel; magasin à poudre; fresque dans le hangar des harkis



4. LES USAGES D'HIER ET D'AUJOURD'HUI



De gauche à droite: brocante au Fort; musée du Fort; trombinoscope des Amis du Fort; boulangerie; forge; foyer associatif des amis du Fort

LES USAGES D'HIER AU FORT DE CORMEILLES

- ▶ De la fin du XIXe siècle au milieu du XXe siècle

VILLE DANS LA VILLE

- Fonctionnement autonome et autosuffisant



DÉFENSE ET PROTECTION DE PARIS

- Rôle défensif (protéger les routes et plaines stratégiques)



- ▶ Après la seconde guerre mondiale



USAGES AU BAN DE LA SOCIÉTÉ ET DE LA VILLE

- Prison
- Accueil - hébergement temporaire des harkis
- Centre militaire commando



CAMP

ENTRAÎNEMENT

AUTONOMIE

SURVIE



LES USAGES D'AUJOURD'HUI AU FORT DE CORMEILLES

PATRIMOINE PASSIF



MONUMENT



PRÉSERVATION

CONFIDENTIALITÉ

DÉCOR

ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE



LES BUTTES DU PARISIS : A PROXIMITÉ MAIS SANS LIAISON DANS LES USAGES

ESPACE DE LOISIR POUR LE GRAND PUBLIC (PROMENADE, JOGGING...)

ESPACE ÉCONOMIQUE: ACTIVITÉ SYLVICOLE ET EXPLOITATION DES CARRIÈRES

LIEU DE TRAVAIL ARTISTIQUE ET ARTISANAL

LIEU DE SOCIALISATION ET DE SOLIDARITÉ



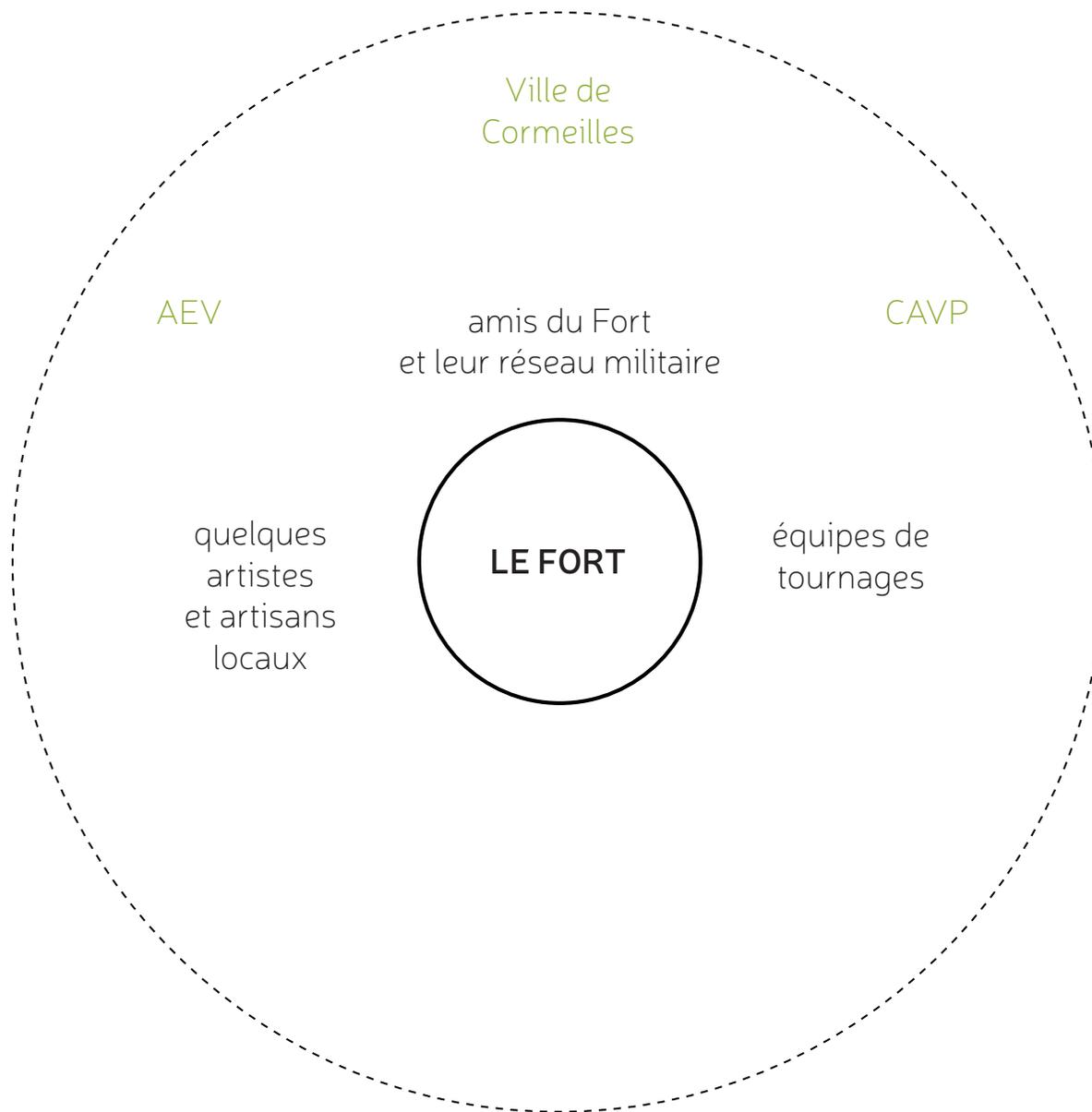
Public spécialisé, petit nombre de personnes





5. RESEAU D'ACTEURS

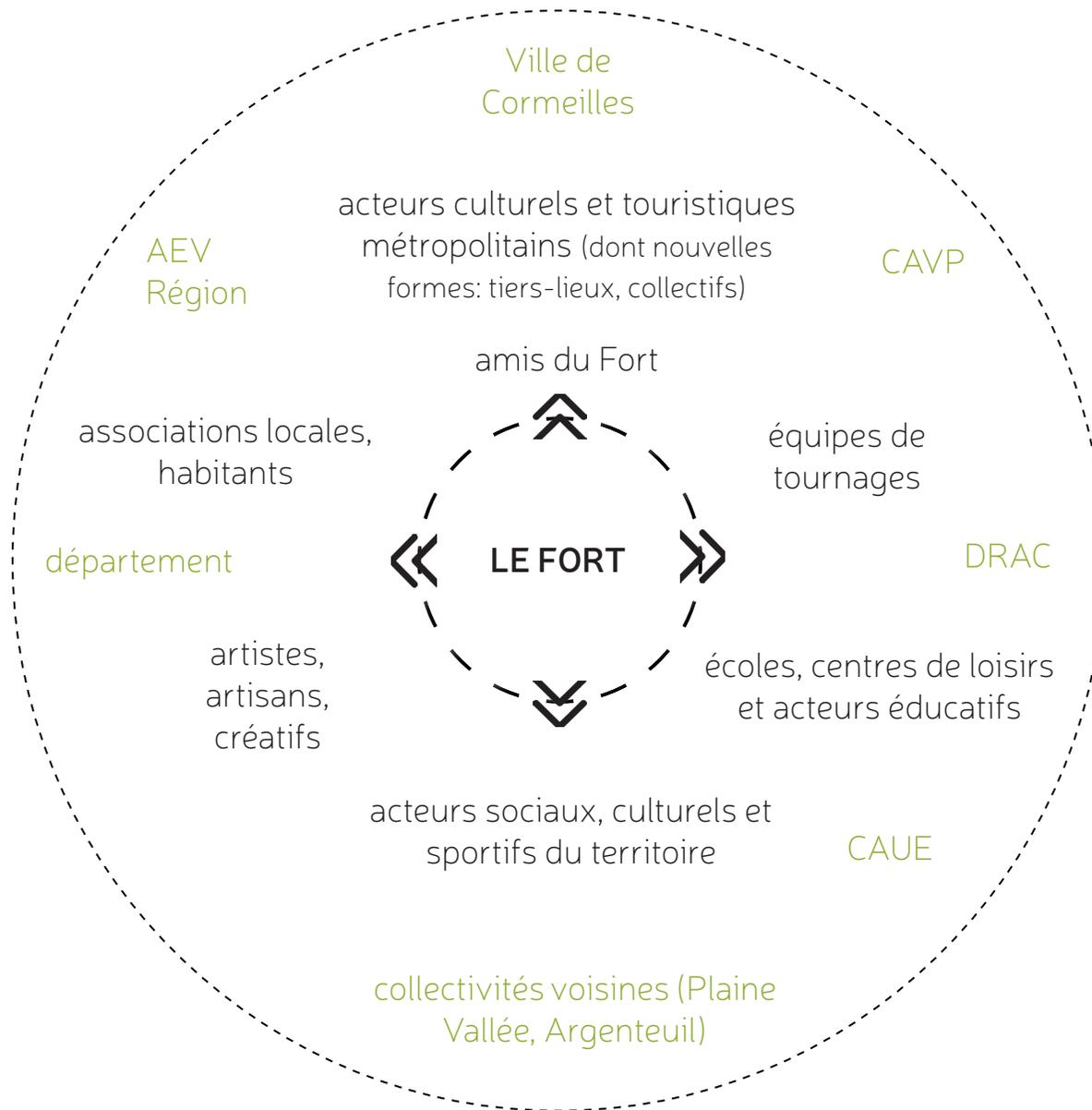
AUJOURD'HUI





5. RESEAU D'ACTEURS

DEMAIN



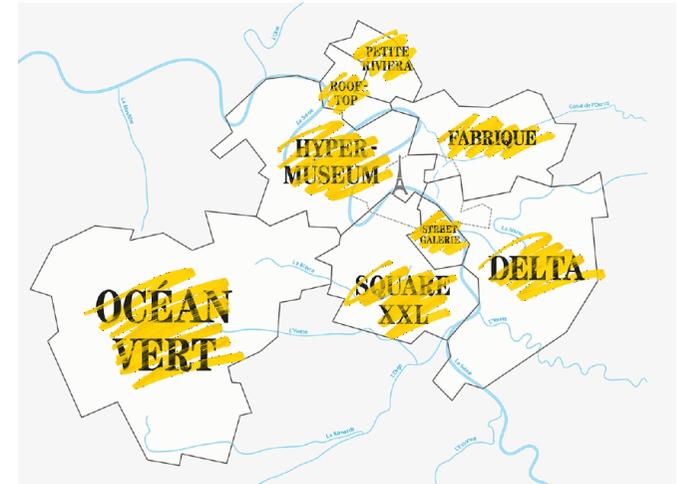


6. LES POTENTIELS

- portage politique
- mobilisation des acteurs parties-prenantes
- potentiel cinématographique
- besoins locaux et régionaux liés à la métropolisation: préserver des espaces naturels, de respiration, des espaces de détente et de loisirs
- développement de nouvelles formes de tourisme autour du tourisme de proximité / grand-parisien



INSPIRATIONS



De gauche à droite: Sentier du Grand Paris; Refuge métropolitain (Bordeaux Métropole); la carte du guide des Grands Parisiens (Enlarge Your Paris); expérimentations sur la Petite Ceinture parisienne; architecture temporaire au Fort de Tourneville (le Havre); aménagement d'une casemate au Fort d'Aubervilliers (Fort Recup)



BILAN DU DIAGNOSTIC

POINTS FORTS

- Un lieu exceptionnel en Ile-de-France: architecture préservée, la topographie de ses espaces extérieurs, position sur les Buttes du Parisis en surplomb du Grand Paris.
- Le Fort a une identité paysagère singulière, marquée par le parcours des douves
- Une image à construire, qui peut susciter des imaginaires, des récits favorisant l'appropriation du site
- Un lieu de savoir-faire qui s'inscrit dans une histoire sociale locale
- Le site peut intéresser tout un réseau d'acteurs qui s'investissent dans les nouvelles formes de tourisme, d'urbanisme transitoire, d'activation du patrimoine à l'échelle de la métropole.

POINTS FAIBLES

- Le Fort est encore invisible sur le territoire. Le site pâtit d'un défaut d'image et d'un défaut d'usages (très limités par rapport aux potentiels du site). Il est aujourd'hui peu accessible et introverti.
- C'est un espace quasi-privatif et privatisé, dont les ouvertures au public sont circonscrites.



BILAN DU DIAGNOSTIC

S'appuyer sur l'histoire, les caractéristiques et les contraintes du Fort pour les transformer en opportunités de valorisation.

- Le territoire du Fort : dès l'origine, ce territoire est vaste, le Fort est conçu par rapport au territoire stratégique qu'est Paris et ses alentours - c'est le Grand Paris de l'époque.
- Son enclavement : c'est un défi pour ouvrir et faire découvrir tout en préservant les qualités de cet espace "à part"
- Son manque d'image : comment révéler le Fort, construire son image, dans un travail ouvert sur la ville et le territoire ?
- Son identité : un lieu de démonstration, d'entraînement, de défi. Quels défis contemporains les nouveaux usages du Fort peuvent-ils relever ?





PARTIE 2 -STRATEGIE DE VALORISATION

1. ENJEUX ET OBJECTIFS

- Valorisation paysagère et urbaine, reconnexion du Fort à son territoire
- Valorisation de l'image du Fort
- Mise en œuvre d'un lieu d'usages partagés grâce à un modèle économique consolidé



2. METHODOLOGIE

Pour une stratégie de valorisation territoriale ancrée

- Réinscrire le Fort dans son territoire, à plusieurs échelles
- Tester des hypothèses grâce à une phase d'activation, plutôt que de décréter une programmation a priori
- Préfigurer par des actions concrètes et rapides à mettre en place.
- Travailler progressivement la mutation du Fort, aux différents niveaux, pour en consolider l'appropriation
 - Court terme : activation
 - Moyen terme : consolidation
 - Long terme : inscription dans les grands projets du territoire

3. LE FORT ET SES USAGES DEMAIN

PATRIMOINE ACTIF: LE FORT CRÉATIF

UN ESPACE PUBLIC ET LUDIQUE



Le contexte : espace et topographie vallonnée du site, continuité des buttes du Parisis

L'objectif: rendre le lieu au public, favoriser une appropriation des habitants, créer un espace de détente et de jeu

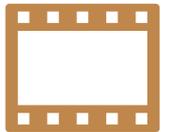
UN ATELIER DES SAVOIR-FAIRE DURABLES



Le contexte : des métiers et des savoir-faire artisanaux existants, une histoire sociale du territoire

L'objectif: positionner le Fort comme un lieu de pratique et de transmission, expérimenter un modèle d'innovation frugale et de développement durable

UNE FABRIQUE D'IMAGES



Le contexte : un décor de tournages cinématographiques

L'objectif: produire des récits collectifs du fort, mettre en son et en image la vie du Fort et ses initiatives, travailler avec le tissu social et éducatif local

UNE DESTINATION GRAND-PARIISIENNE



Le contexte : les buttes comme « toit du Grand Paris »

L'objectif: positionner le Fort comme un lieu touristique du Grand Paris, partir en vacances sur son territoire



UN SCENARIO EN 4 TEMPS

Temps 0
INSPIRATION



*Automne-hiver
2018 -2019*

Temps 1
ACTIVATION



*Printemps 2019 -
été 2020*

Temps 2
CONSOLIDATION

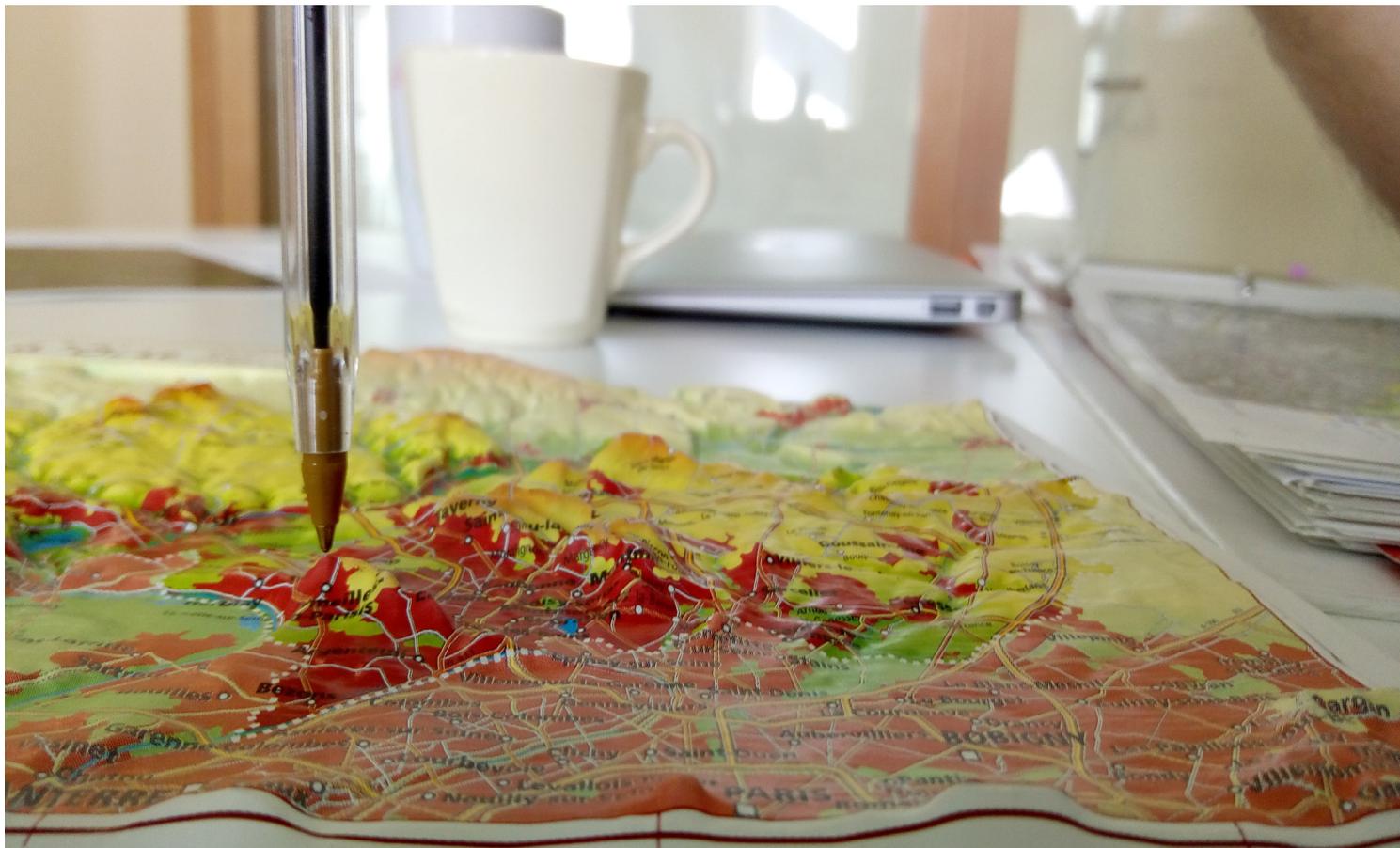


*Automne 2020 -
2022*

Temps 3
PROJECTION



A partir de 2022





FOCUS: ACCOMPAGNER L'ACTIVATION DU FORT PAR DES AMENAGEMENTS PAYSAGERS

Temps 0
INSPIRATION



*Automne-hiver
2018 -2019*

Temps 1
ACTIVATION



*Printemps 2019 -
été 2020*

Temps 2
CONSOLIDATION



*Automne 2020 -
2022*

Temps 3
PROJECTION

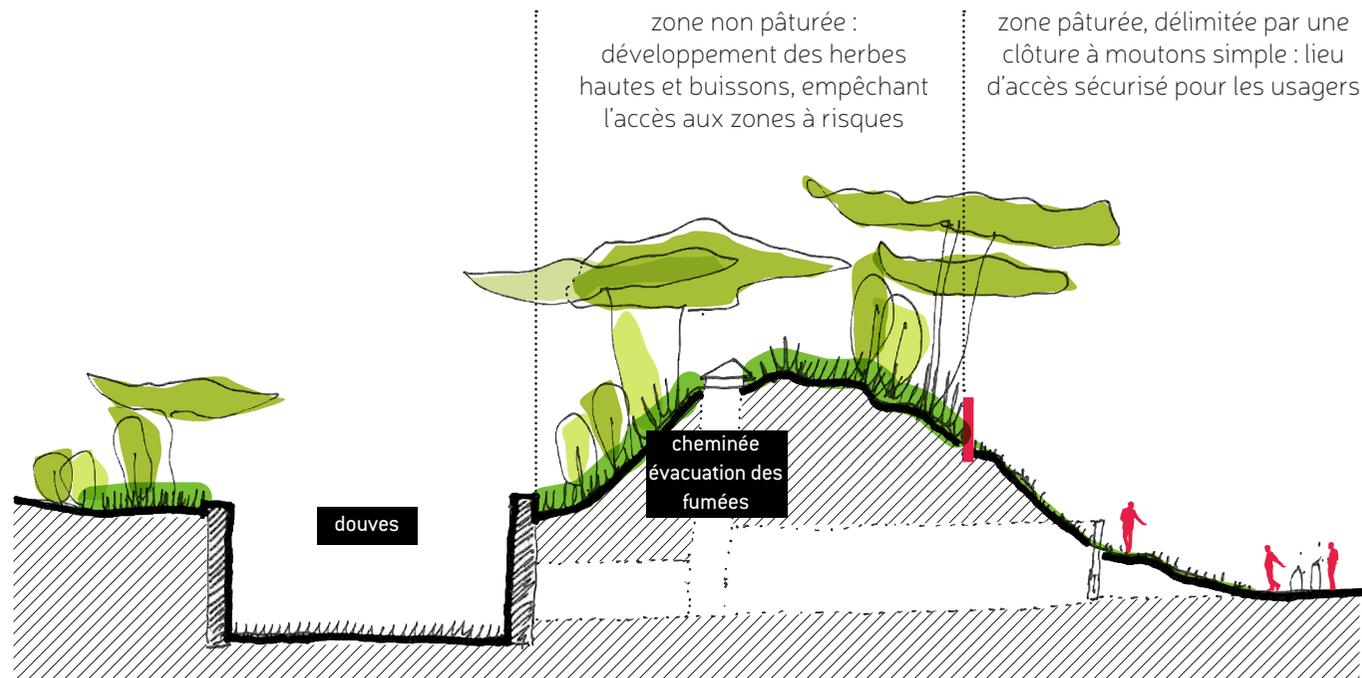


A partir de 2022



● TEMPS 0 - OUVRIR ET SECURISER : entretien et gestion des paysages

les moutons paissent librement dans le Fort, permettant un entretien naturel des espaces verts



- TEMPS 1 - ACTIVER ET RENDRE LISIBLE LE PAYSAGE



● TEMPS 1 - ACTIVER ET RENDRE LISIBLE LE PAYSAGE



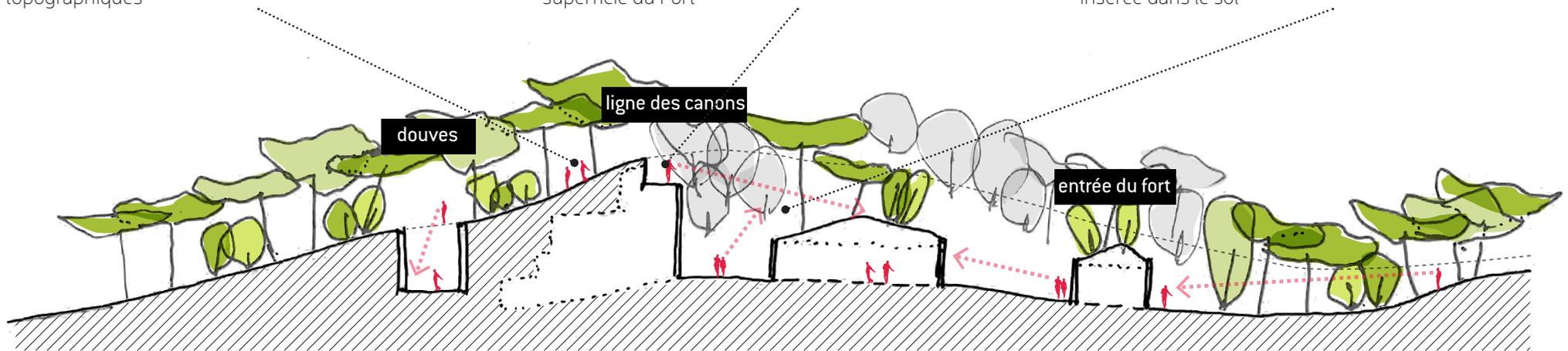
un parcours dans une clairière se révèle dans les tourments topographiques



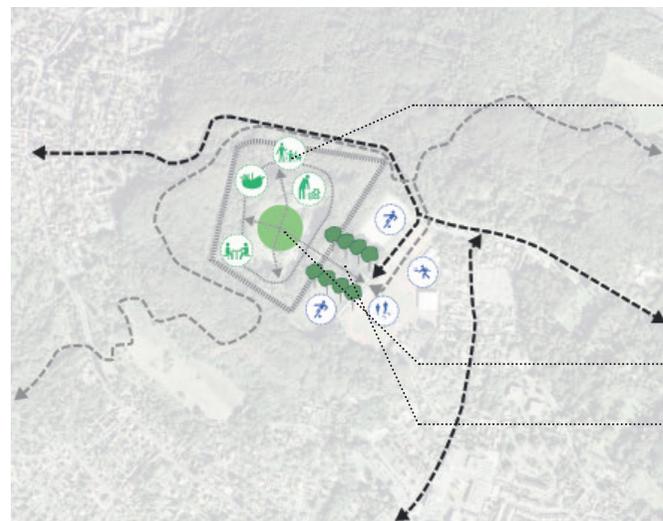
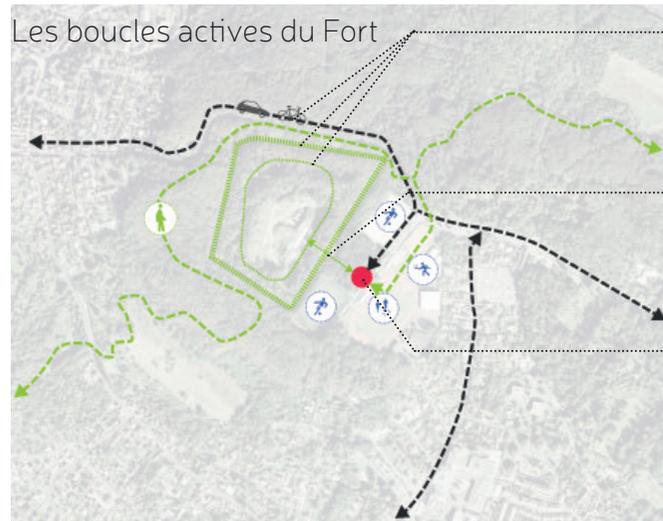
le point haut de la ligne des canons permet de spatialiser la superficie du Fort



depuis les coteaux intérieurs, le fort révèle une architecture insérée dans le sol



● TEMPS 2 - CONSOLIDER ET RELIER



TEMPS 3

INSCRIPTION DANS LES GRANDS PROJETS URBAINS ET CULTURELS ?

A partir de 2022

