



03 juillet 2019 - Culture, presse-communiqués

## Saint-Nazaire : l'art va irriguer l'espace public



En juin 2017, le Conseil municipal a adopté une délibération cadre fixant les grandes orientations de sa politique culturelle jusqu'en 2024. Elaborée à l'issue d'une large concertation avec les habitant.e.s, les associations et les acteurs culturels, elle formalise sa volonté de faire émerger un nouveau souffle culturel pour Saint-Nazaire, d'y développer un nouvel imaginaire, d'accueillir et d'accompagner l'implantation, la formation d'artistes, de créatifs, de collectifs sur le territoire et enfin d'affirmer la place et le rôle de la ville dans le champ culturel.

La Ville de Saint-Nazaire souhaite particulièrement développer la présence de l'art dans l'espace public en fixant une stratégie d'implantation de nouvelles œuvres et en les valorisant sous la forme d'un parcours culturel et touristique. Cette volonté a fait l'objet d'une étude approfondie qui aboutit aujourd'hui à une stratégie originale dont les premières réalisations seront visibles dans les semaines à venir. Au-delà des œuvres elles-mêmes, cette stratégie a vocation à dépasser largement le champ culturel pour s'inscrire dans toutes les politiques de la Ville.

## Les Rendez-vous de la culture : une démarche partagée

Lancés au printemps 2016, les Rendez-vous de la culture ont permis de recueillir de très nombreuses contributions au fil d'une concertation en quatre étapes dont les réflexions et le diagnostic ont été présentés au public lors de réunions publiques. Cette démarche globale a abouti, en juin 2017 au vote d'une délibération cadre en Conseil municipal organisée autour de cinq axes forts : le partage culturel et la pratique des habitants ; le savoir, la culture, le patrimoine, la culture scientifique et technique ; la présence des créatifs dans la ville ; les arts dans l'espace public de la ville et enfin l'objectif de travailler ensemble et autrement.

## L'art dans l'espace public : Saint-Nazaire a mené l'enquête

Saint Nazaire ne part pas de zéro en termes d'art dans l'espace public. Suite de triangles de Felice Varini, les Jardins du Tiers Paysage de Gilles Clément, Les Javelots de Peter Logan, La Sirène de Frederica Matta, les fresques réalisées dans le cadre du Festival Les Escales, donnent une identité forte à la ville et participent à son attractivité. Saint-Nazaire dispose également d'équipements exceptionnels dont : le Grand Café, le LIFE, ainsi que l'Ecole d'Art Nantes-Saint-Nazaire qui ouvrira une classe prépa internationale en août prochain.

Avec la délibération cadre adoptée en juin 2017, la Ville de Saint-Nazaire s'engageait à développer la présence de l'art dans son espace public. Avant de mettre en œuvre cette volonté, la collectivité a souhaité confier un travail d'analyse et de prospection à Cuesta, une agence spécialisée dans la conception et la production de projets artistiques et culturels. Sa mission : accompagner la Ville dans la définition et la mise en œuvre de sa stratégie en matière d'art public. Cette démarche a permis d'associer les différents acteurs de la ville et de l'agglomération : acteurs culturels, artistes, techniciens des services de l'urbanisme, du tourisme, de la politique de la ville, du développement économique, ainsi que les élus.

## A ville originale, positionnement original

A la différence d'un programme d'art public classique, composé de commandes publiques d'œuvres pérennes, de sculptures et d'œuvres ornementales, le nouveau programme d'arts publics de Saint-Nazaire fait le choix d'un positionnement innovant vis-à-vis de l'art public. La collectivité opte ainsi pour un programme d'art social, contextuel, vivant, évolutif, qui a vocation à s'inscrire dans toutes les politiques publiques de la ville. Il ne s'agit donc pas uniquement d'implanter de nouvelles œuvres dans l'espace public mais de construire des expériences et des récits communs qui contribuent au vivre ensemble.

La forte personnalité de Saint-Nazaire, une ville aux nombreux atouts qui ne laissent pas indifférent, l'engage à cultiver sa singularité. Une différence pour jouer la complémentarité avec Nantes, dont le dynamisme culturel est un atout exceptionnel. Une différence également au regard des autres villes moyennes du territoire national souvent bien moins dotées en termes d'équipements culturels et loin d'égaliser la qualité de son offre en matière d'art contemporain. La Ville s'apprête donc à déployer une stratégie visant à positionner Saint-Nazaire comme une ville en mouvement et un territoire d'expérimentation artistique en lien avec les enjeux les plus contemporains qui traversent les questions d'arts publics.

Il s'agit également de valoriser les œuvres et actions artistiques existantes et d'être attentif à ce qui existe déjà en créant notamment des parcours dans la ville. Des parcours qui relient l'hypercentre, le port, les différents quartiers et les grands paysages de Brière et du littoral.

Son action visera enfin à favoriser l'appropriation citoyenne et à développer la transversalité entre la collectivité et les organismes associés à la mise en œuvre de sa politique culturelle.

## Quatre thématiques à expérimenter

Parce que Saint-Nazaire ne peut se résumer en un mot ou une seule idée et parce que l'art peut adopter des langages et des formes très nombreuses et diverses, la stratégie de déploiement de l'art dans l'espace public nazairien sera mise en œuvre selon quatre thématiques différentes. Ces thématiques sont toutes intimement liées à l'histoire et aux spécificités de Saint-Nazaire :

- ⋮ **Tagguer la ville** : travailler des questions d'identité et d'appropriation de la ville, inviter à la dérive et à la découverte de la ville, créer de la dynamique, de la surprise et du renouvellement.
- ⋮ **XXL vs XXS** : valoriser le centre-ville, le connecter avec le reste du territoire et les grands espaces. Valoriser le patrimoine notamment de la Reconstruction mais aussi le patrimoine immatériel. Travailler les échelles: du vécu, de l'intimité, du public et celles des grands espaces et du collectif.
- ⋮ **Art-sciences-environnement** : se rendre sensible au vivant, partager et offrir un espace de résonance aux grands enjeux de notre époque, créer des ponts avec les acteurs scientifiques, techniques et industriels de la ville, mettre en valeur les composantes naturelles et le rapport de la ville à son environnement, mobiliser une scène artistique et intellectuelle riche et prolifique.
- ⋮ **Arts & société** : travailler les problématiques sociales (sport, jeunesse, éducation), préfigurer la ville et tester les espaces pour enrichir leur programmation, permettre l'appropriation des espaces publics, favoriser le mieux vivre ensemble et créer du « commun ».

## La Traversée : relier ce qui fait « art public » dans la ville

Le 12 juillet prochain la Ville de Saint-Nazaire propose une balade-discussion dans la ville afin de tester ce que pourrait être le parcours d'art public de Saint-Nazaire. Animé par Alexis Fichet de l'agence Cuesta, cette promenade à vélo proposera une présentation factuelle mais aussi poétique du programme d'arts publics. Il s'agira de relier ce qui fait « arts publics » dans la ville, ce qu'on voit mais aussi ce qu'on ne voit pas.

La Traversée : parcours à vélo dans la ville le vendredi 12 juillet de 17h à 20h. Nombre de place limité.

**Inscription sur Eventbrite**

## L'art dans la ville : une affaire commune

La Ville de Saint-Nazaire a souhaité que la mise en œuvre de sa politique en matière d'art public se fasse en cohérence avec sa manière habituelle de procéder. Un cadre fonctionnel, qui permettra de décider de manière collective et transversale, va ainsi être mise en place.

Il regroupera :

- ⋮ La mission art public de la direction de la culture de la Ville.
- ⋮ La communauté arts publics, prolongement du workshop mené par l'agence Cuesta et s'inscrit comme un lieu de définition, de partage et de régulation de la stratégie « arts publics ». Elle réunit les acteurs du territoire, les



partenaires, les techniciens et les élu.es concerné.es.

- ⋮ Le groupe curatorial « arts publics ». Groupe ressource qui sera composé de trois ou quatre experts qui accompagneront la Ville et la communauté Arts Publics dans la transcription artistique et esthétique, dans les choix d'artistes invités dans l'espace public de la ville sous la forme de résidence ou d'installation.
- ⋮ Les opérateurs (acteurs culturels, DPU, etc.)

## L'art public est déjà dans la ville





Perspective depuis le parking sur le dispositif solaire ancré au blockhaus STEF

Plusieurs nouvelles réalisations artistiques sont déjà installées dans la ville ou le seront dans les mois qui viennent. Travail d'un artiste, d'un collectif d'artistes, participation des habitant.e.s, technique mixte, graff, sculpture, sur une architecture ou du mobilier urbain... toutes ces nouvelles propositions répondent à une ou plusieurs des thématiques de la stratégie de la Ville en matière d'art public.

### **Lignes de Désirs à la gare**

A l'occasion du réaménagement de la gare SNCF de Saint-Nazaire, la CARENE a sollicité l'artiste plasticien Julien Nédélec pour créer une œuvre unique inspirée aussi bien du lieu que de la Ville et de son histoire. Lignes de Désirs est installée sur l'un des piliers du Pont de la Matte depuis mai 2019. L'œuvre s'inspire des lignes de déplacement, celles non prévues, dessinées par l'homme comme des chemins de traverse, celle des transatlantiques qui contournent les continents pour aller vers des destinations. Une œuvre qui s'inscrit dans l'axe « art XXL vs XXS ».

### **Eclats sur le port**

Les artistes Nathan Crouzet et Bertrand Séguin (dit Anonyme) planteront leur œuvre Eclats sur le blockhaus Stef du port. L'œuvre Eclats, l'arsenal de mots, joue avec les lumières de la ville, avec le soleil et ses rayons, elle s'inscrit dans une démarche participative puisque les habitants sont invités à concevoir les messages délivrés par Eclats et à fabriquer l'œuvre réalisée avec des brisures de miroir. Une œuvre qui s'inscrit dans les axes « art sciences et environnement » et « art et usages ».

Ce support éphémère d'expression artistique sera mis en place cet été avec la contribution des habitant.e.s. Pour ce projet, la Ville a reçu 27 dossiers de candidatures de la France entière.

### **Fresques géantes en centre-ville**

Trois façades du centre-ville seront d'ici quelques semaines le support de fresques réalisées par deux grandes signatures du street art : Daleast, artiste chinois vivant à Berlin investira la façade du magasin Bazar Avenue, avenue de la République et David de la Mano, artiste espagnol, investira lui deux pignons de bâtiments de l'avenue Léon-Blum. Proposées en partenariat avec la Galerie parisienne Itinérance, spécialisée dans le street art à qui l'on doit la « Galerie à Ciel ouvert » dans le 13e arrondissement de Paris, ces trois œuvres seront réalisées au cours de la 2e quinzaine du mois de juillet prochain. Elles s'inscrivent dans l'axe « tagguer la ville ».

## L'Art dans l'espace public, c'est aussi s'inscrire dans les projets urbains :

### Leferme, boulevard du graff

La Ville de Saint-Nazaire commence le réaménagement et la requalification de nombreux lieux et axes de Méan Penhoët dont le Boulevard Leferme. La collectivité a souhaité y proposer des espaces officiellement dédiés au graff à partir de 2020.

### Harmony of the sky, support artistique

En 2023, à la place de l'actuelle Maison des sports, le programme immobilier Harmony of the sky, accueillera environ 150 logements, des espaces tertiaires et associatifs, dans un bâtiment d'une grande qualité architecturale. La Ville a souhaité que ce site soit le support d'une œuvre qui sera sélectionnée en lien avec l'équipe d'architectes Harmonic+Masson&Associés.

### Œuvre à Brossolette

Pour accompagner la requalification de l'école Pierre-Brossolette et la création d'un multi-accueil, un appel à projet est en cours pour sélectionner un artiste et installer une œuvre lors de la livraison du lieu en 2022.

Partager

Twitter





## Saint-Nazaire. L'art s'affirme en ville avec de nouvelles œuvres

Cet été, la ville intensifie la présence de l'art dans les espaces publics. De nouvelles fresques viennent compléter celles existantes, dessinant un parcours identitaire original.



Un exemple de fresque réalisée par l'artiste espagnol David de la Mano. À Saint-Nazaire, il investira en juillet deux pignons de bâtiments de l'avenue Léon-Blum d'œuvres dont il garde le secret. | ALESSIA DI RISIO

Ouest-France Michel GODIN.

Publié le 23/06/2019 à 20h30

**Abonnez-vous**

Trois façades du centre-ville seront d'ici quelques semaines le support de fresques réalisées par deux grandes signatures du street art. L'une sera l'œuvre du chinois vivant à Berlin Daleast, avenue de la République, et les deux autres, de l'espagnol David de la Mano, avenue Léon-Blum.

Ce coup d'accélérateur marque la volonté, prise lors d'une délibération en 2017, de faire émerger un nouveau souffle culturel dans les espaces publics. « **Nous passons à la phase concrète de notre politique culturelle avec des choses visibles** », prévient David Samzun.

Cette œuvre a été réalisée par Deleast. C'est un exemple de ce que réalise cet artiste chinois qui vit à Berlin. À Saint-Nazaire, il investira la façade du magasin Bazard Avenue, avenue de la République pour une œuvre inédite. | DR

## Cultiver sa singularité

Le maire et l'adjoint à la culture Jean-Jacques Lumeau se sont inspirés, toutes proportions gardées, du 13<sup>e</sup> arrondissement de Paris où le street art fait office de référence.

**« L'idée n'est pas de faire un copier-coller de l'existant, prévient le maire. Les œuvres sur l'espace public servent à distinguer une ville. C'est à nous de chercher, d'expérimenter, en lien avec notre territoire et ce que proposent les artistes. »**

En matière d'art sur les espaces publics, la ville ne part pas de zéro. Des œuvres ont trouvé leur place : les triangles de Varini sur le port, les Jardins du Tiers Paysage de Gilles Clément sur la base, les Javelots de Peter Logan en front de mer et la Sirène de Frederica Matta place de l'Amérique-Latine.

Pour développer la présence de l'art la collectivité a confié cette mission à un spécialiste, l'agence Cuesta. À la différence d'un programme d'art public classique d'œuvres pérennes, elle a fait le choix d'un art social, vivant et évolutif afin de construire des expériences et des récits communs.





19 juin 2019 - Culture

## Saint-Nazaire met l'art au cœur de l'espace public



«Éclats», l'arsenal de mots sera installée sur le blockhaus des anciens frigos Stef pendant l'été.

**En juin 2017, Saint-Nazaire a adopté une délibération cadre fixant les grandes orientations de sa politique culturelle jusqu'en 2024. Parmi elles : le développement de l'art dans l'espace public nazairien. La Ville dévoile aujourd'hui sa stratégie orientée autour de 4 thématiques.**

### **Le 12 juillet : traversée artistique de Saint-Nazaire**

La traversée est un parcours vélo en 5 étapes qui est proposée par la Coopérative Cuesta et l'artiste Alexis Fichet pour raconter ses arts publics. Une façon de re-découvrir la ville dans tous ses recoins par les œuvres présentes comme celles à venir. L'art dans l'espace public participe à la mise en valeur de la ville, à l'écriture d'un récit poétique et sensible, à l'exemple de la Suite de triangles de Felice Varini qui pose un nouveau regard sur le site des chantiers. **Plus d'infos**

Lancés au printemps 2016, les Rendez-vous de la culture ont permis de réaffirmer les fondamentaux de la politique culturelle nazairienne et de donner la parole aux habitants pour impulser de nouvelles dynamiques collectives. Cette large concertation citoyenne a donné lieu au vote d'une délibération cadre en juin 2017 fixant le cap des prochaines années. La Ville s'était alors engagée à développer l'art dans l'espace public nazairien.

«À la différence des événements se déroulant dans un lieu fermé, le contact avec les citoyens est très important. C'est un moyen de se réapproprier la ville et de la voir sous un angle différent», souligne Jean-Jacques Lumeau, adjoint au maire en charge de la culture.

## Quatre thématiques à expérimenter

La Ville a confié un travail d'analyse à Cuesta. Cette agence spécialisée dans la conception et la production de projets artistiques et culturels a mené, à l'automne 2018, une vaste enquête à partir de documents récoltés, de rencontres d'acteurs culturels et d'ateliers. Elle a ensuite écrit un programme proposé à la collectivité. La stratégie de déploiement de l'art dans l'espace public nazairien s'oriente autour de 4 grands axes.

### + **XXL vs XXS**

Avec les chantiers navals et la proximité de la Brière, les grands espaces sont une spécificité nazairienne. La Ville souhaite valoriser le centre-ville en le connectant à un territoire aux dimensions plus imposantes.

### + **Tagger la ville**

Depuis plusieurs années, Saint-Nazaire fait la part belle au street art avec des fresques singulières qui ornent les murs de la ville. La collectivité entend rester dans cette dynamique avec des œuvres qui créent la surprise pour permettre aux habitants d'appréhender différemment leur lieu de vie.

### + **Art-sciences-environnement**

Saint-Nazaire est un territoire singulier qui conjugue une activité industrielle marquée et la présence de paysages naturels avec l'estuaire et la proximité de la Brière. L'enjeu est de faire le lien entre ces différents éléments.

### + **Art et société**

Avec ce dernier axe, la Ville se saisit des problématiques sociales pour favoriser le vivre ensemble et permettre aux citoyens de s'approprier l'espace public.

## L'art est déjà dans la ville !



"Lignes de Désirs" par Julien Nédélec sous le pont de la Matte.

C'est la dernière-née des œuvres d'art nazairiennes : «Lignes de désirs» a pris ses quartiers sous le Pont de la Matte fin mai. Avec ces tubes d'acier rouges et jaunes sur fond bleu, le plasticien Julien Nédélec s'inspire des chemins de traverse pris par les piétons et rend hommage aux grands voyages transatlantiques. Une œuvre qui s'inscrit dans l'axe « XXL vs XXS ». «Le titre de l'œuvre vient d'une expression d'urbanisme qui nomme ces chemins « non prévus » par le plan d'urbanisme et qui sont tracés par les passages répétés des usagers. Saint-Nazaire est principalement un lieu où l'on arrive et son bord de mer invite à un voyage maritime qui se continuerait en vrai ou en rêve. J'ai décidé de chercher les principales routes maritimes mondiales et d'en faire les lignes de désirs de ce projet. Cette œuvre, à la fois abstraite et figurative, fait appel à l'imaginaire", explique-t-il.



© cMsSaraKelly. Graffiti in Shoreditch, London - Leaping Tiger by DAleast.

Cet été, trois fresques géantes signées des street artistes **DAleast** et **David de la Mano** vont faire leur apparition en centre-ville notamment sur la façade du magasin Maxi Bazar (ex 5e avenue) esplanade des droits de l'homme et boulevard Léon Blum entre la mairie et le front de mer.

La période estivale sera aussi l'occasion pour les habitants de participer à l'installation **«Éclats» sur le blockhaus des anciens frigos Stef**. Une œuvre collaborative qui illustre parfaitement les axes « art et société » et « art-sciences-environnement ». [MAJ 22/07/2019] : **L'installation de l'oeuvre participative "Eclats" est annulée.**



Portrait d'une jeune aborigène, Matt Adnate 2018 - Immeuble Caraïbes en face du Théâtre.



Plusieurs fresques ont déjà été réalisées par des artistes invités au festival Les Escalles ces dernières années en partenariat avec Silene. **Un parcours en 7 étapes.**

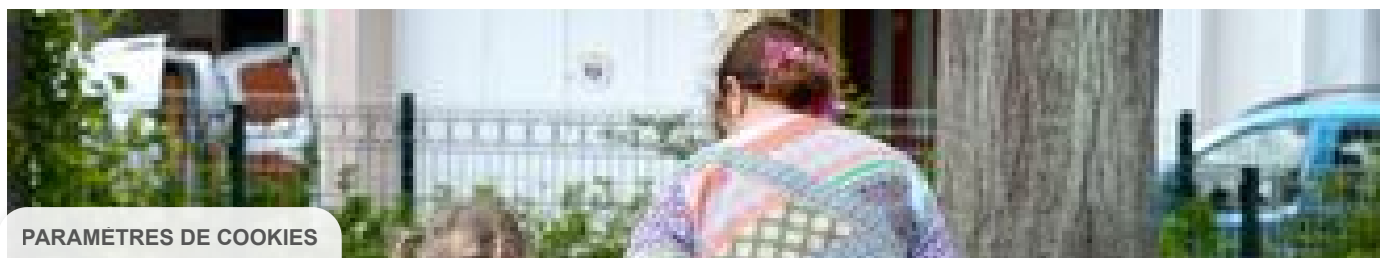
Partager

Twitter



13 juillet 2022

**Mobilité. Des itinéraires vélo pour tous !**



PARAMETRES DE COOKIES